

# CARSHARING: HAVE YOU GONE MAD?

Friso Metz, Advier

Bidelingskonferanse, Bergen, 14. Mai 2024



# ABOUT ADVIER

We move people towards a more sustainable society.

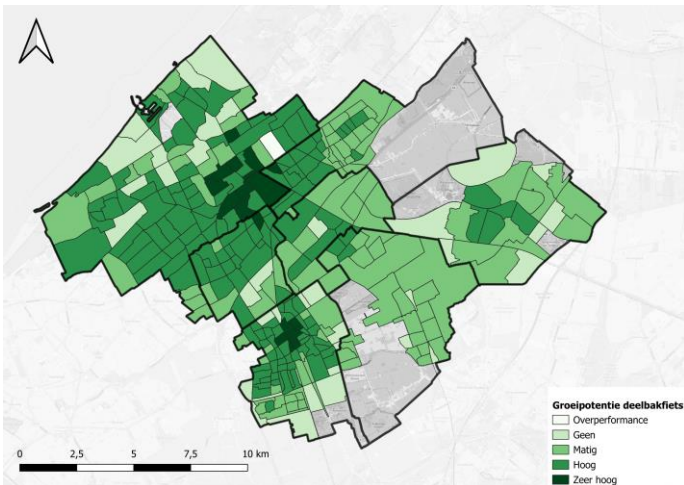
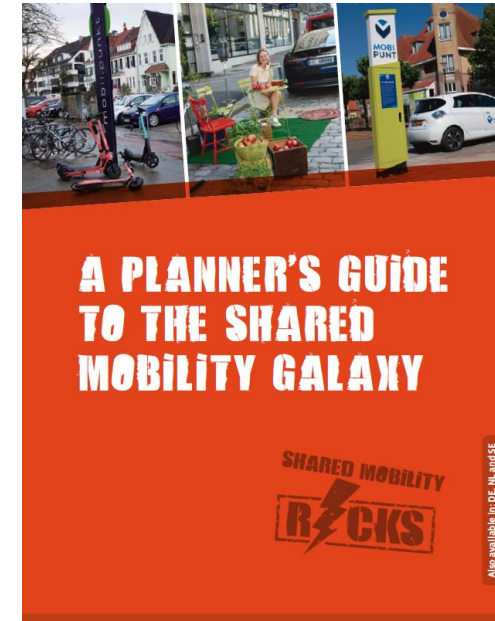
Our focus:

- Transformation of mobility, space, organizations and governance
- Holistic view in planning for the future
- Creativity and innovation





# OUR EXPERIENCE WITH SHARED MOBILITY AND BEHAVIOUR



interreg  
North Sea Region  
SHARE-North



SHARE-North Academy

Also available in DE, NL and SE



**WHY DO PEOPLE  
BEHAVE SO STUPID?**



**EXPERIMENT #1**  
**WHAT DO YOU SEE?**



# **EXPERIMENT #2**

Please remember my bank account





NL32ABNA0351163875



# EXPERIMENT #2

Well?





# TWO TYPES OF BRAIN

System 1

System 2

Automatic

Fast

Rules of thumb

Subjective

No energy



Conscious

Slow

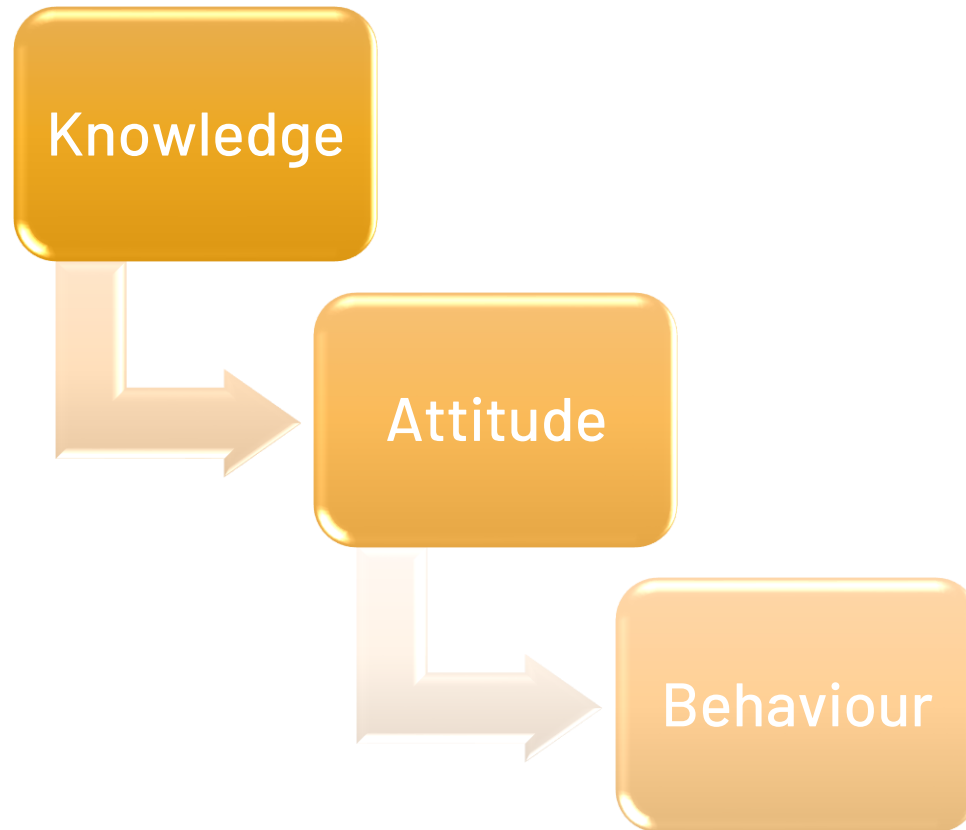
Logic

Objective

Much energy

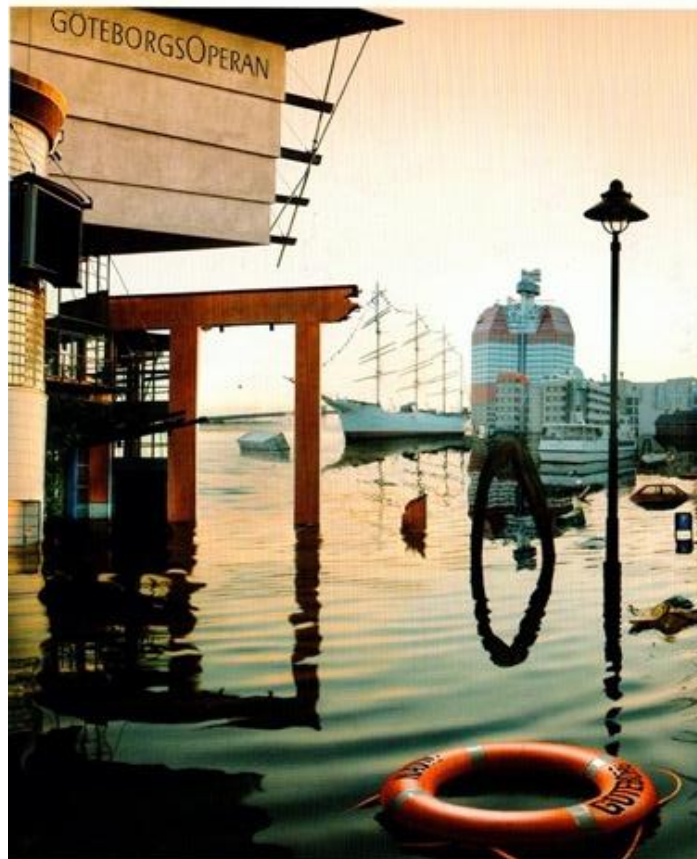
# INCREASED KNOWLEDGE RESULTS IN BETTER BEHAVIOUR

True or false





# PITFALL: TELL THE POLICY MAKER'S STORY



Växthuseffekten ger extremt väder i Göteborg  
**Dina val gör skillnad**

[www.nyavagvanor.se](http://www.nyavagvanor.se)

NYA VÄGVANOR

## Fakta om trafiken i Göteborg

- Koldioxidutsläppen från vägtrafiken står för en fjärdedel av de totala koldioxidutsläppen.
- Våra resor med egen bil står för 75 procent av vägtrafikens koldioxidutsläpp.
- Koldioxidutsläppen från biltrafiken har ökat de senaste åren medan utsläppen från industrin och energiproduktionen har minskat.

## Dina val gör skillnad

Små handlingar i vardagen har bidragit till den förstärkta växthuseffekten och därför gör små förändringar i din vardag också skillnad för att bromsa den globala uppvärmningen.

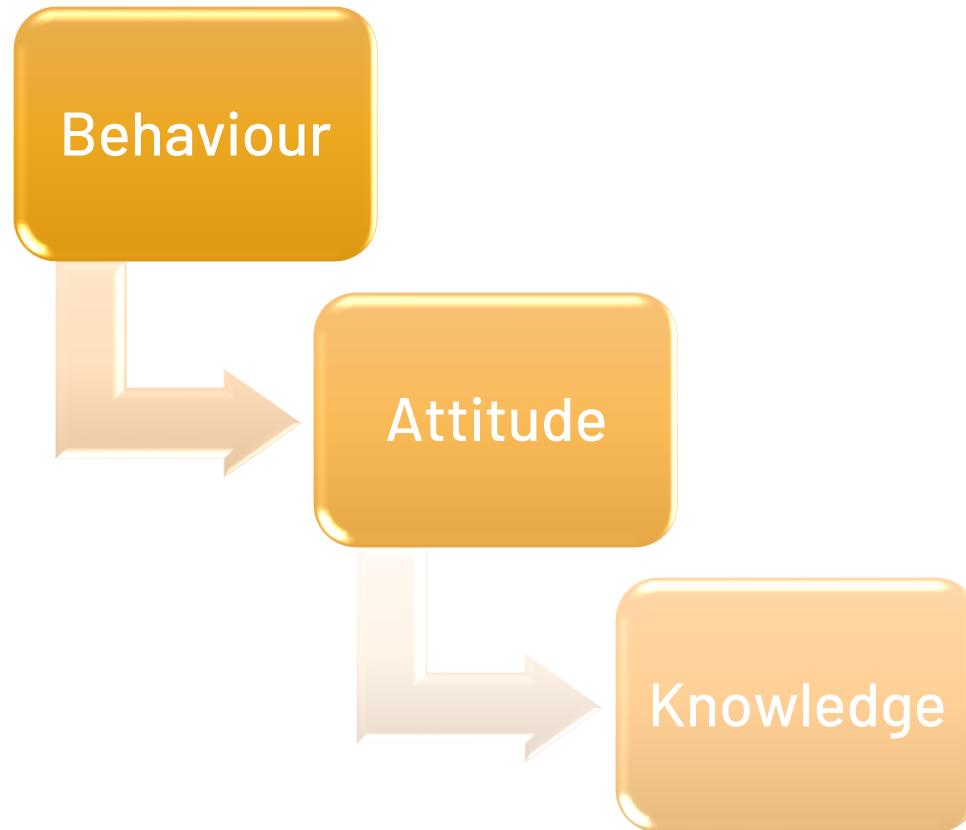
Utsläppen av koldioxid är direkt beroende av hur mycket fossilt bränsle som används. Nedan finns några exempel på konkreta val i trafiken som du kan göra för att minska ditt bidrag till den ökade växthuseffekten.

- Ställ dig alltid frågan om bilen är det bästa färdmedlet för denna resa. Om du oftare väljer att gå, cykla eller åka kollektivt gör du både din hälsa och staden en tjänst. Är du osäker på hur du kan ta dig fram med kollektivtrafik och cykel så hittar du information på [www.trafiken.nu](http://www.trafiken.nu).
- Om du har bil, använd den klokt. De flesta kan minska bränsleförbrukningen med 10–20 % utan att köra saktare. Gå en kurs i sparsam körning hos en trafikskola.
- När du ska byta bil, välj en miljöbil, vilket är en bil som drivs med förnyelsebara bränslen eller är bränslesnål. Miljöbilar får dessutom parkeras gratis i Göteborg.
- Kör lite saktare på landsväg och motorväg. Om du sänker hastigheten från 110 km/h till 90 km/h minskar bränsleförbrukningen och koldioxidutsläppen med 20 procent.
- Kolla däcktrycket regelbundet, gärna vid varannan tankning. De flesta bilister har för lågt däcktryck, vilket gör att bilen drar mer bränsle och att däcken slits ut i förtid.
- När du köper nya däck, välj lättrollande däck. Bränsleförbrukningen och koldioxidutsläppen minskar då med fem procent.
- Kallstartar innebär ökad bränsleförbrukning. Använd motorvärmare i en och en halv timme vid temperatur under  $-15^{\circ}\text{C}$ , en timme upp till  $0^{\circ}\text{C}$  och tjugo minuter upp till  $+10^{\circ}\text{C}$ . Använd gärna timer.
- När luftkonditioneringen är på drar bilen upp till 20 procent mer bränsle.
- Serva din bil regelbundet. En dåligt underhållen bil kan förbruka upp till 50 procent mer bränsle än en nyservad.

Spara gärna listan. Kanske kan du om ett tag minska ditt bidrag till växthuseffekten ännu mer.

# INFLUENCE BEHAVIOUR. KNOWLEDGE+ATTITUDE FOLLOW.

It's the other way round!





# TWO TYPES OF BRAIN

System 1

System 2

Habitual +  
automatic  
behaviour

Arguments don't  
work here

Emotion

Humor



Conscious  
behaviour

Arguments

Facts

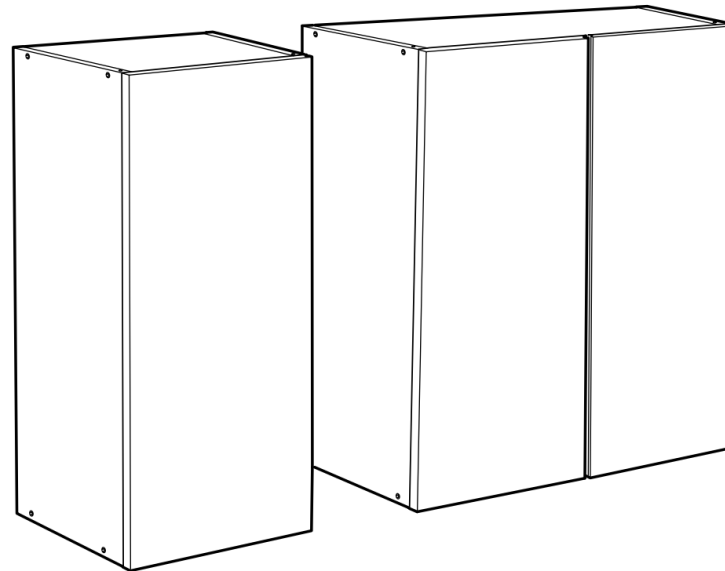
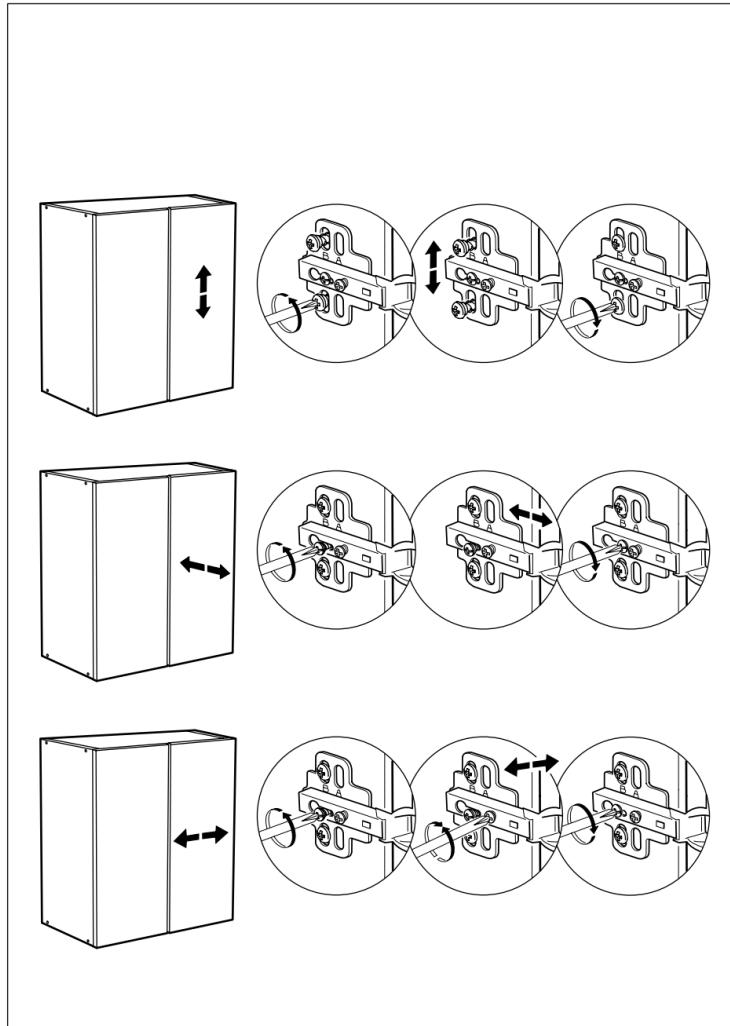
No humor

**SHIFTING  
FROM OWNERSHIP  
TO ACCESS**



# THE IKEA EFFECT: OWNERS PRIDE

# IVAR





Carsharing:  
Have you gone mad?

# MOTIVATIONS FOR CARSHARING

	Costs
	Sustainability
	No harassment
	Fits with identity
	Other ones use it too



# MOTIVATIONS FOR CARSHARING

	Costs
	Sustainability
	No harassment
	Fits with identity
	Other ones use it too

# BARRIERS

	Costs
	Uncertainties
	Less freedom
	Harassment
	Resistances

# 3 TYPES OF RESISTANCE



**REACTANCE:**  
"They take something  
from me"



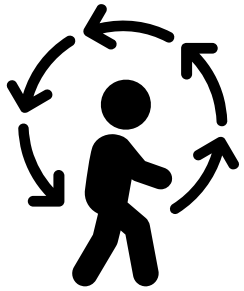
**SKEPTICISM:**  
"Anything  
you can tell me"



**INERTIA:**  
"Why should  
I change"

# INERTIA

Why should I change?



***Habits develop in stable situations***

No reason for change



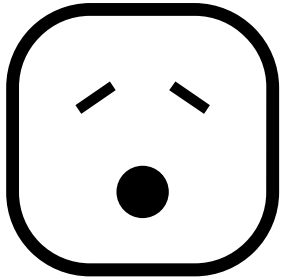
***Cognitive blindness***

People don't consider different options



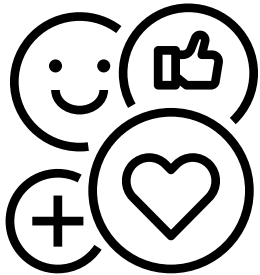
# INERTIA

Why should I change?



## Low interest

- Passive reaction
- Strong arguments don't work



## Positive attitude

- But: procrastination
- Create a clear decision moment

**SPEED UP CHANGE**

# FROM OWNERSHIP TO USAGE

No 100m-sprint...



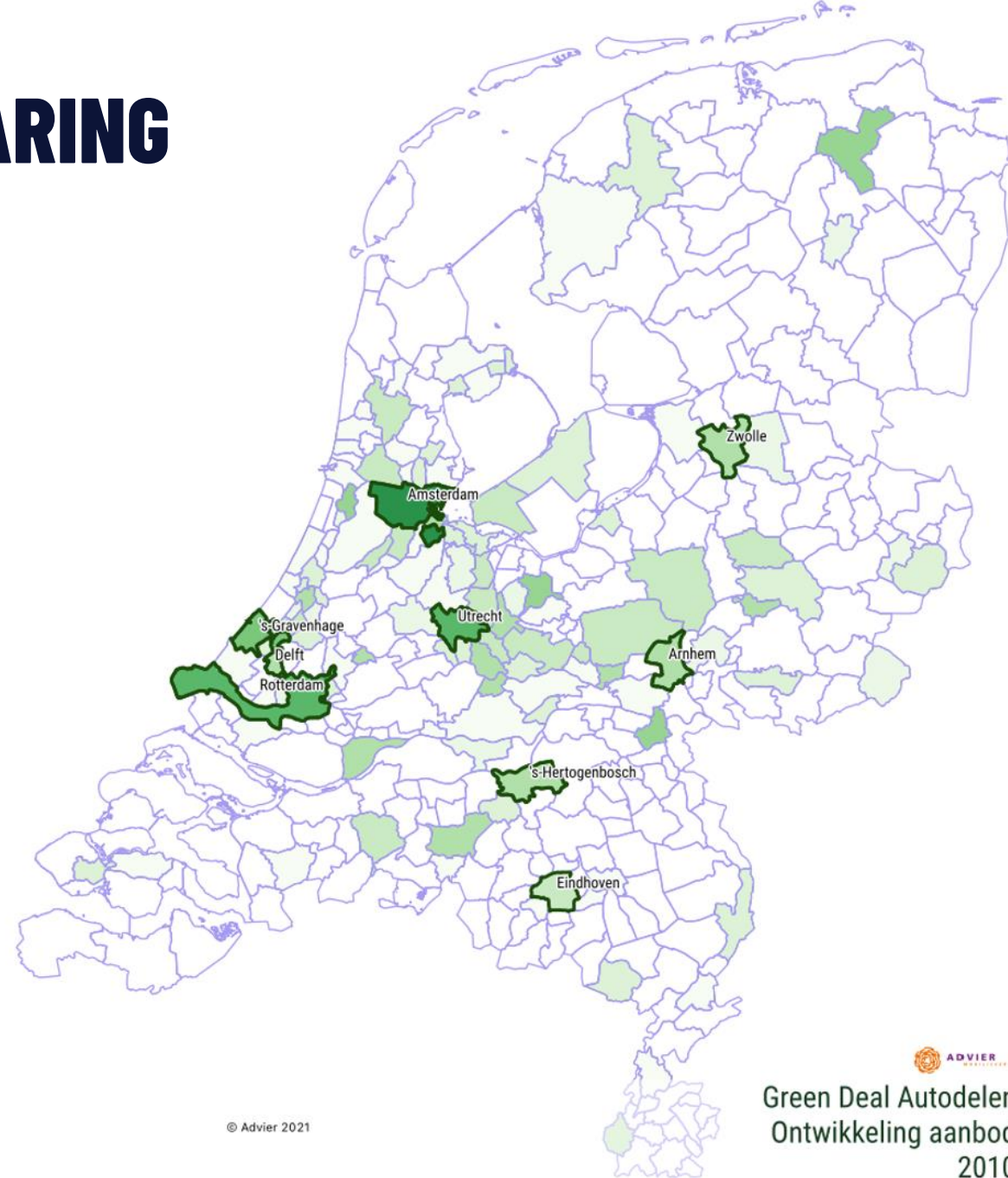
...but an endurance run





# ORGANIC GROWTH OF CARSHARING

NL, 2010



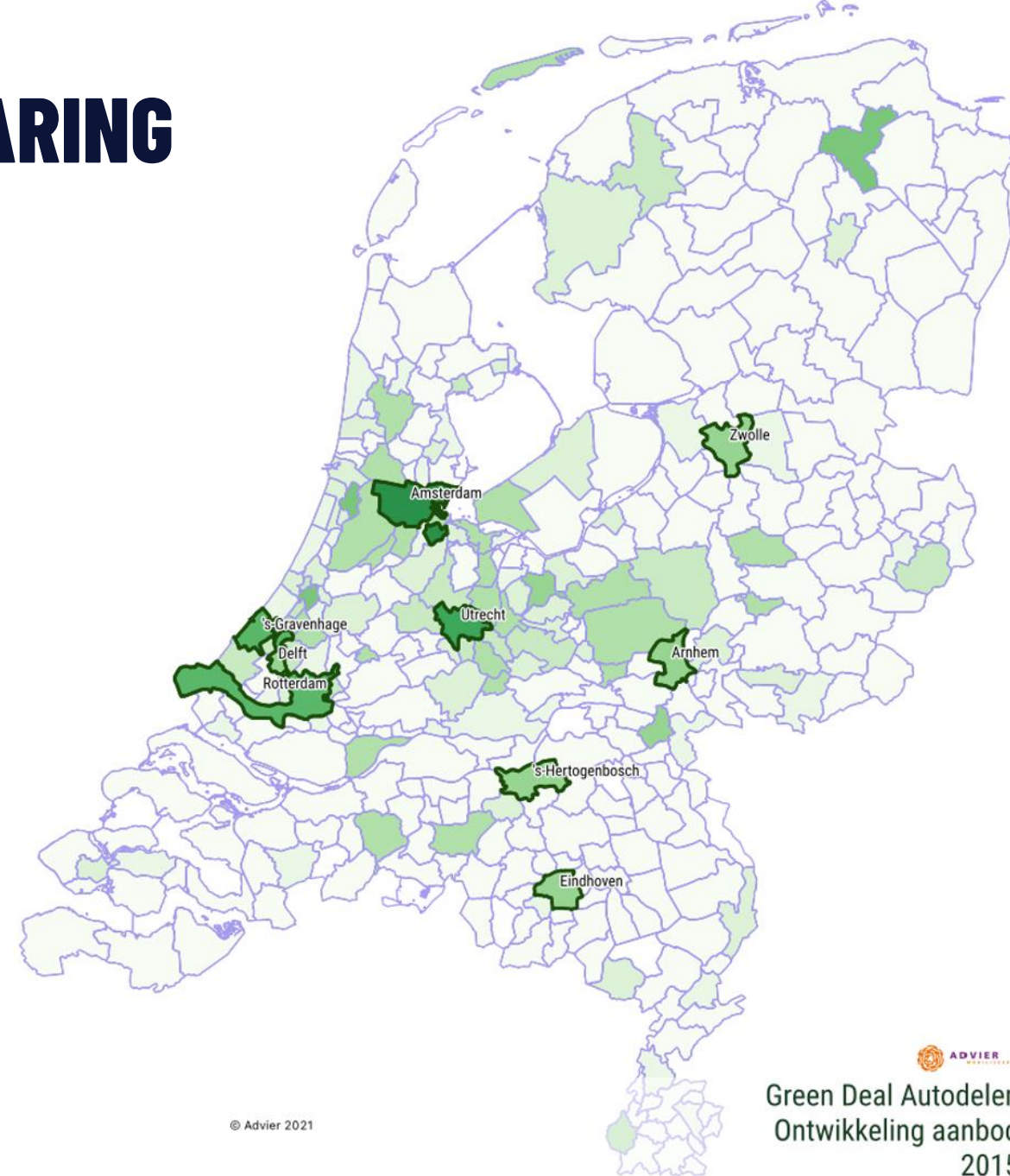
© Advier 2021



Green Deal Autodelen  
Ontwikkeling aanbod  
2010

# ORGANIC GROWTH OF CARSHARING

NL, 2015



© Advier 2021

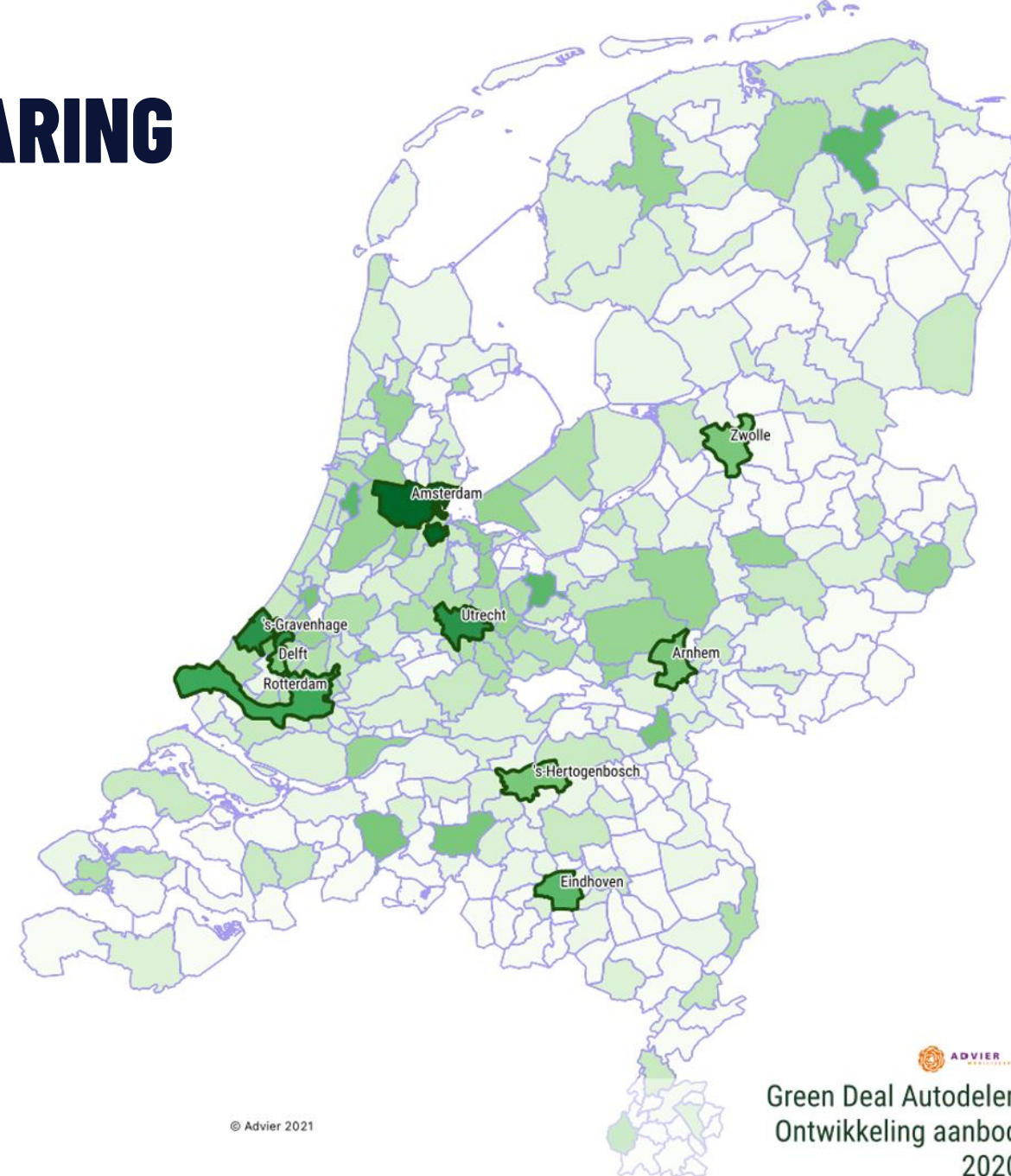


Green Deal Autodelen  
Ontwikkeling aanbod  
2015



# ORGANIC GROWTH OF CARSHARING

NL, 2020



© Advier 2021



Green Deal Autodelen  
Ontwikkeling aanbod  
2020



# BEHAVIOUR CHANGES

## Big change



Get rid of 2<sup>e</sup> car



Get rid of 1st car

## Small change



Carsharing when other options don't work



Carsharing until private car can be afforded



Carsharing instead of 2nd car

# 10 CLUES TO OVERCOME CARSHARING RESISTANCES

1. Acknowledge that it's a big step
2. Make it smaller
3. Take away fears
4. Solve information barriers
5. Organise try-outs
6. Avoid the '*get rid of your car*' frame
7. Relate carsharing to freedom of choice
8. Emphasize that it's a voluntary choice
9. Make clear for which target group it's a good option
10. Tell the out group that the benefit too



Friso Metz

06 52 60 96 28

[friso.metz@advier.nl](mailto:friso.metz@advier.nl)

#### **Creative Commons**

These sheets are free to copy, distribute and transmit via any medium or file format under the following conditions:

- The user must credit the creator of the work, provide a link to the licence and indicate whether the work has been altered.
- You may not use the work for commercial purposes.
- You may not distribute the modified material if you have remixed, altered, or built upon the work.

More info on the Creative Commons licence [link](#)

#### **Contact**

Advier B.V.  
Kanaalweg 4  
2628 EB Delft  
[info@advier.nl](mailto:info@advier.nl)

