

KJENNSKAP OG BRUK AV NOEN BERGENSKE KULTURARENAER



Bergen Kunsthall



Bergen Internasjonale Teater



Carte Blanche



Bergen Internasjonale Filmfestival (BIFF)



Bergen Offentlige Bibliotek - Sentrum



Bergen Sjøfartsmuseum



Den Nationale Scene



Bergen Filharmoniske Orkester



Nattjazz



Det Vestnorske Teater (tidligere Hordaland Teater)



Naturhistorisk museum - Universitetet i Bergen



Barnas hus barne kultursenter



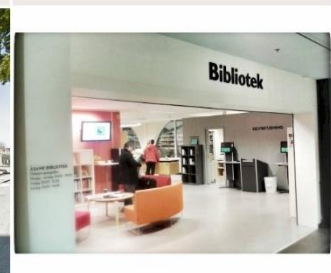
Grieghallen



Fana bibliotek - Bergen Offentlige Bibliotek



Vitensenteret VilVite



Asane bibliotek - Bergen Offentlige Bibliotek



Ytre Arna bibliotek - Bergen Offentlige Bibliotek



Oasen bibliotek - Bergen Offentlige Bibliotek



Loddefjord bibliotek - Bergen Offentlige Bibliotek



Arstad bibliotek - Bergen Offentlige Bibliotek

Rapportserie fra Bergen kommune, Byrådsavdeling for kultur, mangfold og likestilling, Seksjon for strategi og analyse:

1. Bergen kommunes barnefamiliepanel: Kart-app med barns deltagelse i fritidsaktiviteter
<https://barnefamiliepanelet.shinyapps.io/kart/> (April 2020)
2. Koronatiden i Bergen - Oversiktsrapport (August 2020)
3. Kjennskap og bruk av noen bergenske kulturarenaer. (Oktober 2020)

Rapporter er tilgjengelig på Bergen kommunes nettsider. Kontakt for rapportserien er William.Hazell@Bergen.kommune.no.

Om Kjennskap og bruk av noen bergenske kulturarenaer

Rapporten omhandler 4 av vel 250 spørsmål i Bergen kommunes barnefamiliepanel, med svar fra første og andre spørsmålsrunde.

Undersøkelsen inneholder både lokale og bydekkende kulturaktører. Alle respondentene er spurt om de bydekkende aktørene, mens kun de som bor i en bydel er spurt om lokale aktører.

I spørsmålene presenteres respondentene for navnet på et utvalg bergenske kulturaktører sammen med et bilde av aktørens bygning/arena, evt. en logo om de mangler bygg. Respondentene krysser av for hvilke aktører de kjenner til, og videre for hvilke av disse de har besøkt selv og besøkt sammen med barn de siste 12 månedene. Videre er det stilt spørsmål om kvaliteten ved opplevelsen ved eventuelle besøk.

I denne rapporten blir resultatene fra undersøkelsen analysert etter respondentenes utdanning, inntekt, kjønn, bosted (bydel) og statsborgerskap/språk, og etter kulturaktørens inntekt, genre og andre kjennetegn.

Seksjon for strategi og analyse ved Byrådsavdeling for kultur, mangfold og likestilling i Bergen kommune står bak både Bergen kommunes barnefamiliepanel og denne rapporten. Rapporten er utarbeidet av rådgiver Åsgeir Kjetland Rabben og seksjonssjef William Hazell.

Barnefamiliepanelet sine sider er

<https://www.bergen.kommune.no/innbyggerhjelpen/kultur-idrett-og-fritid/fritid/barnefamiliepanelet/barnefamiliepanelet>.

Forsiden

Forsiden viser et utdrag av 20 av 47 bilder eller logo, og navn, som inngikk i spørreundersøkelsen.



BERGEN
KOMMUNE

1. BYRÅD KATRINE NØDTVEDT: KJENNSKAP OG BRUK ER KULTURBYENS GRUNNMUR

Denne rapporten viser at folk i Bergen i stor grad kjenner til og bruker kulturinstitusjonene og kulturarenaene i Bergen. Kunst og kultur har lyktes med å bli en viktig del av livet til svært mange. Dette skal vi være stolt av, og sende en tusen takk til alle som bidrar med å skape glede og formidle.

Byrådets politiske plattform slår fast at «Byrådet vil tilgjengeliggjøre ulike former for kultur til alle mennesker, uavhengig av betalingsevne, funksjonsnivå, kompetanse eller kjennskap til kulturtilbud», og videre at «Byrådet ønsker å øke satsingen på kultur for barn og unge, og sørge for at det er kulturaktivitet tilrettelagt for denne gruppen i de ulike bydelene». Denne rapporten er en del av kunnskapsgrunnlaget for å sikre at enda flere blir med, og at vi når alle grupper i Bergen.

Rapporten bruker data fra Bergen kommunes barnefamiliepanel. Panelet er et redskap for å gi kunst- og kulturaktører og Bergen kommune bedre kunnskap om hvem som bruker og ikke bruker byens rike kulturliv. Første rapport fra barnefamiliepanelet er et interaktivt kart om hvilke tilbud som barn og unge mellom 3 og 15 år bruker, og hva som savnes. Den andre rapporten ser på kjennskap til og bruk av viktige bydekkende og lokale kulturinstitusjoner og arenaer.

Det er stor ulikhet i kjennskap og bruk. Det er viktig å ta med seg at de ulike kulturaktører og arenaer har ulike forutsetninger. Alder, budsjett, om man har et stort sentralt bygg og genre er alle med på å påvirke publikums kjennskap. Undersøkelsen er sendt ut til foreldre i barnefamilier, og de som har svart er derfor i stor grad voksne mellom 30 og 55 år. Dette er noe man må ha i bakhodet når man leser undersøkelsen, siden ikke alle kulturaktører retter seg mot denne gruppen i like stor grad.

Kulturbyen Bergen når svært mange, men denne rapporten viser at vi mindre grad når bergensere med lav utdanning og de som bor utenfor de sentrale bydelene. Vi ser også at de som tilhører lavinntektsfamilier faller utenfor på flere områder. Dette må vi gjøre noe med. Kunstinstitusjonene har også en jobb å gjøre for å ta igjen kjennskapen til kunnskapsinstitusjoner som bibliotek og museer.

Kjennskap er forutsetningen for at kulturlivet skal ha publikum og brukere. Vet man ikke om byens muligheter så blir det verken opplevelser eller deltagelse. Men, det er krevende å oppnå kjennskap. Kunst og kultur har konkurrenter om folks oppmerksomhet, og synliggjøring krever både tid, talent og penger.

Bergen kommune står klar til å bistå kulturlivet i å bli kjent og brukt, men dette er først og fremst kultur- og kunstaktørenes eget ansvar. Byrådets mål er at alle bergensere skal kunne oppleve og delta i byens rike kulturliv. Vi ønsker at denne rapporten skal bidra til å nå denne visjonen.

Katrine Nødtvedt
Byråd for kultur, mangfold og likestilling

2. INNHOLDSFORTEGNELSE

1. BYRÅD KATRINE NØDTVEDT: KJENNSKAP OG BRUK ER KULTURBYENS GRUNNMUR	3
2. INNHOLDSFORTEGNELSE	4
3. HOVEDFUNN I RAPPORTEN	5
4. KORT OM BRUK AV STATISTIKK	6
5. OM RAPPORTENS INNHOLD OG BEGRENSNINGER	7
Begrensninger i kunnskapsgrunnlaget og analysene	7
Hvilke institusjoner er med i rapporten	8
6. TOTAL KJENNSKAP OG BRUK I OVERORDNEDE KATEGORIER	9
Generelle sammenhenger mellom demografiske faktorer og kjennskap og besøk	9
Gjennomsnittlig kjennskap etter genre.....	9
Antall kjente bydekkende kulturaktører etter bydel.....	10
Antall kjente bydekkende kulturaktører etter utdanning	11
Antall kjente bydekkende aktører etter kjønn og utdanning.....	12
Hvor mange besøker samlet sett bydekkende kulturinstitusjoner og -arenaer?.....	12
Hvor mange besøker bydekkende kulturinstitusjoner og -arenaer sammen med barn?	15
7. KJENNSKAP TIL DEN ENKELTE KULTURAKTØR	17
Kjennskap totalt som andel av befolkningen	17
Kjennskap etter utdanningsbakgrunn	18
Kjennskap etter bydel.....	20
Kjennskap etter opprinnelsesland.....	21
Kjennskap etter andre variabler	23
8. BESØK HOS DEN ENKELTE KULTURAKTØR	24
Kjennskap og andel som har besøkt aktøren	24
Besøk ved enkeltaktører etter befolkningens utdanningsbakgrunn.....	27
Besøk hos enkeltaktører etter befolkningens bosted (bydel).....	28
9. VURDERT KVALITET VED BESØK AV ENKELTINSTITUSJONER	30
Positiv opplevelse eller følte seg velkommen	30
Opplevd noe eller lært noe.....	31
10. DEN ENKELTE KULTURAKTØRS ANDEL AV BESØKENDE BARN ETTER GENRE	32

3. HOVEDFUNN I RAPPORTEN

Rapporten viser bergenske foreldres kjennskap til og bruk av navngitte kulturinstitusjoner og arenaer i Bergen. Analysene deler aktørene etter kunstinstitusjoner, kunnskapsinstitusjoner (bibliotek og museer) og lokale kulturarenaer. Det er gjort analyser etter respondentenes utdanning, inntekt, kjønn, bostedsbydel, statsborgerskap og språkbakgrunn, og også etter kulturaktørenes inntekt, genre og annet.

Funnene er i stor grad representative for aldersgruppen 30 til 55 år.

Funn om kjennskap til bergenske kulturaktører:

- De viktigste faktorene som påvirker folks kjennskap er om man bor i Bergenhus/Årstad eller ikke, i tillegg til hvilken utdanning man har. Videre fører lavere inntekt enn medianinntekt til at man får lavere kjennskap, mens høyere alder fører til høyere kjennskap.
- Nesten alle kjenner til noen: Bare 2 % av befolkningen kjenner til under 5 av de 25 bydekkende kulturaktørene i denne rapporten. 87 % kjenner til 11 eller flere aktører.
- Andelen som kjenner mer enn 4 av 5 kulturaktører er 52 % i Bergenhus og 14 % i Arna.
- Kjennskap øker med utdanning. Lavest kjennskap har de i utdanningsgruppen VGS/ fagskole eller lavere. Denne gruppen omfatter 45 % av alle mellom 30 og 55 år i Bergen.
- Kunnskapsinstitusjonene og de lokale kulturarenaene er kjent av flere enn kunstinstitusjonene, og de har også mindre variasjon i kjennskap etter utdanning.
- Lokale kulturhus kjennes i gjennomsnitt av 47 % av alle i sin bydel.
- Aktører med daglige besøkstilbud er kjent av flere enn de som har mindre hyppige tilbud.
- Genre spiller en rolle: Museer og vitensenter er i gjennomsnitt kjent av 82 % av befolkningen, mot 56 % for musikk og 52 % for scenekunst.
- Det å ha et sentralt plassert prominent bygg har trolig stor positiv påvirkning på kjennskap.

Funn om besøk siste 12 måneder i 2019:

- 95 % av befolkningen har besøkt minst én av de undersøkte bydekkende kulturaktørene siste 12 måneder.
- Det vanligste er å ha besøkt 3 til 5 ulike kulturaktører. Dette gjelder i alle bydeler unntatt Bergenhus og Årstad, der det vanligste er 6 til 10. Samme mønster gjelder for besøk som for kjennskap: Bergenhus og Årstad har høyest andel av befolkningen som har vært på mange kulturaktører siste året, Arna lavest.
- Kunnskapsinstitusjonene (bibliotek og museer) er familietilbud - kun 15 % har besøkt 0 kunnskapsinstitusjoner med barn. Kunstinstitusjoner har et mer sammensatt tilbud, og 44% har besøkt 0 kunstinstitusjoner med barn.
- Det vanligste er å ha besøkt 1 til 5 institusjoner sammen med barn - totalt 68 % har gjort det.
- Høyere utdanning fører til flere besøk ved kulturinstitusjoner sammen med barn – 35 % av de med høyest utdanning besøkte 6 eller flere kulturinstitusjoner sammen med barn mot 14 % av de med lavest utdanning.
- Antall kunnskapsinstitusjoner besøkt med barn er jevnere fordelt enn kunstinstitusjoner. Halvparten av foreldre med VGS/fagskole eller mindre (45 % av alle i Bergen mellom 30 og 55 år) har ikke tatt med barnene på noen kunstinstitusjoner siste 12 måneder.

Funn om opplevd kvalitet:

- I all hovedsak vurderes kvaliteten ved besøket positivt. Selv de mest nyskapende kulturaktører gir en positiv velkomst eller opplevelse til mer enn 8 av 10 besøkende.
- Blant de med lavere utdanning er det færre som melder om positive opplevelser ved besøk ved byens kulturaktører. Særlig merkbart er dette for kunstinstitusjonene.

4. KORT OM BRUK AV STATISTIKK

Ikke alle vil være daglige brukere av statistikk og spørreundersøkelser. Vi tar en kort brukanvisning.

Spørreundersøkelser gir oss forenklede bilder eller modeller av verden. Når man lager undersøkelser gjør man valg som påvirker hvordan disse modellene ser ut. Dette gjelder både hvilke spørsmål man stiller, hvordan man formulerer dem og hvordan man analyserer dem.

En måte å se dette for seg på er ved hjelp av metaforen med å sage over en trestokk. Sager man på tvers kommer årringene frem som sirkler, mens mønsteret blir et annet om man sager på langs eller på skrått. De ulike snittene gir et like riktig bilde av trestokkens indre, men man må være bevisst hvilket snitt man ser på, og man må se ulike snitt i en helhet.

Mange følger med på politiske meningsmålinger. Både nasjonale målinger og lokale målinger for Bergen er som regel basert på et representativt utvalg av 1000 voksne innbyggere. Også i vitenskapelige sammenhenger brukes spørreundersøkelser i utstrakt grad. Disse kan ha et tilsvarende antall respondenter som politiske meningsmålinger, men kan også ha flere. Barnefamiliepanelet har over 4000 respondenter, noe som gir et svært godt grunnlag for mange typer analyser.

Følgende kan være nyttig:

- «Prosent» er hundredeler, «prosentpoeng» er forskjellen mellom to prosenter.
- «Gjennomsnitt» er summen av alle verdier delt på antall observasjoner, «median» er den midterste verdien. Medianen vil være mindre påvirket enn gjennomsnittet av at noen få verdier er ekstreme, eksempelvis ved at noen få rike eller aktive trekker opp eller ned.
- «Populasjon» er den befolkningen som et utvalg er gjort fra og som undersøkelsen skal kunne si noe om. «Bruttoutvalg» er de som er spurt. «Respondenter» eller «nettutvalg» er de som faktisk har svart. Det siste kan skifte fra spørsmål til spørsmål.
- Denne rapporten bygger på barnefamiliepanelet. Her er populasjonen voksne i barnefamilier i Bergen. Dette er i hovedsak personer mellom 30 og 55 år, i en bestemt livssituasjon. Det er viktig å ha i bakhodet hvem populasjonen er når man leser statistikk eller rapporter.
- Ved hjelp av statistiske metoder justerer vi sammensetningen av respondentgruppen slik at den samsvarer med sammensetningen av populasjonen: I denne rapporten er det justert etter alder, kjønn, bydel og utdanning. Vi har da gitt økt tyngde til de respondentgruppene som har svart i mindre grad enn deres befolkningsandel skulle tilsi. Slik kan en undersøkelse gi et godt bilde av Bergens befolkning som helhet, selv om ulike deler av befolkningen har svart i ulik grad.
- Vi beregner også hvor usikre resultatene er: Dette er uttrykt som pluss/minus rundt et resultat, eller som en «feilmargin».
- Forskjellen mellom to grupper er «signifikant» når usikkerhetsmarginene for en verdi *ikke* overlapper. De *kan* også være signifikant forskjellige når usikkerhetsmarginene overlapper noe, men da må det gjøres ytterligere beregninger for å si noe om dette. Det er godt utviklete statistiske metoder for dette.
- I alle undersøkelser vil det for enkeltresultater og -tabeller være ulike begrensninger og presiseringer. Disse viser et generelt poeng: Respondenttall, feilmarginer og kontekst kan være ulikt for ulike deler av undersøkelsen. Det er verdt å lese forklaringsteksten til hver tabell.
- Statistikk blir til kunnskap når den settes i sammenheng med det vi ellers vet om det vi studerer.

5. OM RAPPORTENS INNHOLD OG BEGRENSNINGER

Rapporten omfatter spørsmål fra Bergen kommunes barnefamiliepanel. Panelet er en gjentagende spørreundersøkelse om fritidslivet til barn og unge, og dekker kultur, idrett og annen fritid. 4754 familier i Bergen med barn mellom 3 og 15 år ga våren 2019 samtykke til å delta. Det er vel 20 % av alle aktuelle familier. Første datainnsamling var i mai-juni 2019, den andre i februar-mars 2020. To nye runder er avtalt. Foresatte svarer på:

- Barnets og de voksnes nåværende og tidligere deltagelse på ulike genre av kultur-, idretts- og andre aktiviteter. Det spørres også om hvilke tilbud de savner.
- Spørsmål om hinder og insentiver til deltagelse – økonomi, transport mm.
- Forsøk der deler av panelet er aktive, og andre deler utgjør en kontrollgruppe. Bla. a. om informasjon og tilbud.

Data behandles med hjemmel i samtykke fra respondentene. Panelet oppfyller gjeldende norsk og europeisk personvernregelverk. Panelet er i regi av seksjon for strategi og analyse ved byrådsavdeling for kultur, mangfold og likestilling. Ideas2Evidence står for den tekniske gjennomføringen. Resultater formidlers gjennom rapporter og <https://www.bergen.kommune.no/innbyggerhjelpen/kultur-idrett-og-fritid/fritid/barnefamiliepanelet/barnefamiliepanelet>.

Denne rapporten omhandler 4 av vel 250 spørsmål i panelets første og andre spørsmålsrunde. De aktuelle spørsmålene tar utgangspunkt i at respondenten presenteres for en rekke navn på bergenske kulturaktører sammen med et bilde av kulturaktørens egen bygning/arena eller logo. Følgende spørsmål blir så stilt:

- «Hvilke av disse kunst- og kulturinstitusjoner kjenner du til/ har du hørt om?»
- «Hvilke kunst- og kulturinstitusjoner har du besøkt selv i løpet av de siste 12 månedene?»
- «Hvilke kunst- og kulturinstitusjoner har du besøkt med barn i løpet av de siste 12 månedene?»

Dersom man krysser av for at man har besøkt en kulturaktør, blir man i tillegg bedt om å ta stilling til følgende påstander:

- «Jeg opplevde/lærte noe under besøket» og «Den totale opplevelsen var positiv» (første spørreomgang) eller «Følte du deg velkommen da du besøkte institusjonen?» (andre spørreomgang).

Begrensninger i kunnskapsgrunnlaget og analysene

Rapporten presenterer svarfordelinger for kjennskap og besøk etter bakgrunnsvariabler for befolkning og kulturaktører. Det er viktig å ta med følgende i en vurdering:

- Det er spurt barnefamilier med barn mellom 3 og 14 år. De som er spurt, er i en bestemt livssituasjon og i hovedsak mellom 30 og 55 år. Det vil bety at kulturaktører som primært tiltrekker seg yngre eller eldre publikum vil komme svakt ut av undersøkelsen.
- 45 % av alle i Bergen kommune mellom 30 og 55 år har VGS, fagskole eller grunnskole som høyeste fullførte utdanning, og er den klart største gruppen. Høyere utdanningskategorier har en finere inndeling i rapporten fordi antall respondenter med VGS/Fagskole/Grunnskole som høyeste utdanning ikke gir grunnlag for en tilsvarende oppdeling.
- Det er kjent fra forskningslitteratur at personer med høy utdanning og høy deltakelse i organisasjons- og kulturliv også i høyere grad enn andre svarer på spørreundersøkelser. Dette blir korrigert for i analysene ved å vekte respondentene etter utdanningsnivå når man regner ut total- og bydelsvise resultater. Det kan likevel innad i hver utdanningsgruppe være skjevheter man ikke kan kontrollere for. Svarene fra gruppen av høyt utdannede (som har høy responsrate) kan være noe mer representative for denne gruppen som helhet enn svarene fra gruppen av lavt utdannede (som har lav responsrate).
- Et representativitetsproblem av samme typen som beskrevet over, men i mye sterkere grad enn for utdanningsgrupper, finner vi når vi studerer innvandregrupper. Hovedårsaken er at vi bare har

tilgang til en respondents statsborgerskap (ikke fødeland), og at visse grupper (spesielt syrere, afghanere og somaliere) er sterkt underrepresenterte i undersøkelsen.

- Feilmarginer: Totalresultatene må som regel tolkes med en feilmargin på 1 til 2 prosentpoeng. For resultater som er presentert for de ulike utdanningsgruppene, varierer feilmarginene noe, men for de høyeste og laveste utdanningskategoriene kan man regne en feilmargin på 1 til 3 prosentpoeng. For resultater på bydelsnivå kan man regne feilmarginer på 3 til 6 prosentpoeng. (For Arna bydel er det noe høyere feilmarginer grunnet færre respondenter.) Feilmarginene er alltid lavest for veldig høye og veldig lave verdier, og størst for verdier rundt 50 %.
- Angående forholdstall mellom kjennskaps- og besøksandeler: De oppgitte forholdstallene mellom Bergenhus og Arna og mellom høyeste og laveste utdanningsgruppe kan ha en forholdsvis stor feilmargin, og må derfor ses på som veiledende.

Hvilke institusjoner er med i rapporten

Det er gjort et utvalg av bydekkende kulturaktører som alle er spurt om, og av lokale aktører som kun de som bor i samme bydel ble spurt om. Bydelsnavn i parentes nedenfor viser en lokal aktør:

KUNSTINSTITUSJONER

Musikk

Bergen filharmoniske orkester
Bergen internasjonale kultursenter
Bergen nasjonale opera
Borealis
Festspillene i Bergen
Grieghallen
Nattjazz

Scenekunst

Bergen internasjonale teater
Carte Blanche
Cornerteateret
Den nasjonale scene
Hordaland teater

Film

Bergen internasjonale filmfestival
Bergen kino

Visuelt

Bergen kunsthall

KUNNSKAPSINSTITUSJONER

Museer og vitensentre

Akvariet
Museum Vest v/Bergen Sjøfartsmuseum
Bymuseet i Bergen v/Gamle Bergen Museum
KODE Kunstmuseer og komponisthjem
Museum Vest v/Norges Fiskerimuseum
Univ.-museet i Bergen v/Naturhist. samlinger
Bergen vitensenter VilVite

Bibliotek

Bergen offentlige bibliotek Hovedbiblioteket
Fana bibliotek (Fana)
Loddefjord bibliotek (Laksevåg)
Oasen bibliotek (Fyllingsdalen)
Ytre Arna bibliotek (Arna)
Årstad bibliotek (Årstad)
Åsane bibliotek (Åsane)

BLANDEDE AKTØRER

Aktivitet og lokale kulturarena

Barna hus barnekultursenter
Kulturhuset Dankert Krohn (Bergenhus)
Nordnes Bydelshus (Bergenhus)
Elvetun Ungdomshus (Laksevåg)
Gnisten (Laksevåg)
Fyllingsdalen Nye Teater (Fyllingsdalen)
Magnetten (Fyllingsdalen)
Kulturhuset Sentrum (Arna)
Ådnahall Kulturverksted (Arna)
Ny-Krohnborg (Årstad)
Ulriken Bydelssenter (Årstad)
Søreide Ungdomshus (Ytrebygda)
Ytrebygda kulturhus (Ytrebygda)
Åsane kultursenter (Åsane)
Åsatun (Åsane)
Fana kulturhus (Fana)
Iristunet (Fana)

Annet

Brann stadion/ Fotballklubben Brann

Utvalget er gjort med tanke på at institusjonene har nok publikum til å kunne måles i panelet, men er justert slik at vi har genremessig og geografisk bredde. Brann er med for en referanser mot idrett.

6. TOTAL KJENNSKAP OG BRUK I OVERORDNEDE KATEGORIER

Kulturpolitisk er det viktig at den enkelte borger har en bredde i sin kjennskap til og bruk av kulturtilbud. I dette kapitlet ser vi på generelle sammenhenger mellom demografiske faktorer (bostedsbydel og utdanningsnivå) og kjennskap og besøk ved ulike typer bergenske kulturaktører. Resultater for hver enkelt kulturinstitusjon eller -arena vises i senere kapitler.

Generelle sammenhenger mellom demografiske faktorer og kjennskap og besøk

I en befolkning finnes det ulike sammenhenger mellom blant annet inntekt, utdanning, bosted, alder og hvorvidt man er innvanderer eller ikke. Gjennom statistiske analyser (regresjonsanalyser) har vi tatt hensyn til at ulike faktorer har sammenheng med hverandre, og isolert effekten den enkelte faktor har på kjennskap og besøk hos kulturaktører. I disse analysene finner man noen overordnede mønstre for kjennskap og besøk, men med variasjoner for ulike aktører.

De viktigste isolerte faktorene er hvor høy utdanning man har, og hvilken bydel man bor i:

- Høyere utdanning gir generelt sett både høyere kjennskap og bruk, og ikke-naturfaglige utdanninger har større effekt enn naturfaglige utdanninger.
- Når det gjelder bosted, finner man at det å bo i Bergenhus eller Årstad har en sterk positiv effekt på kjennskap og besøk sammenlignet med det å bo i andre bydeler. Denne effekten er uavhengig av befolkningens utdanningsnivå, og er derfor ikke forårsaket av en overrepresentasjon av høyt utdannede i disse bydelene.
- Videre ser man en positiv effekt av høyere inntekt, men denne flater ut ved medianinntekt. Lavinntektsfamiliene (her definert ved EU50-grensen) har lavest grad av kjennskap og besøk.
- Effekten av inntekt er uavhengig av både bosted og utdanning. Effekten av inntekt er også uavhengig av at det er en overrepresentasjon av innvandrere i den laveste inntektsgruppen.
- Det å tilhøre en innvandrergruppe, med unntak for innvandrere fra Vest-Europa, ser i mange tilfeller ut til å gi en negativ effekt på kjennskap og besøk. Dataene for respondentenes innvandringsstatus er imidlertid mer usikre enn data for inntekt, utdanning og bosted.
- Det er en betydelig effekt av alder, uavhengig av bosted, inntekt, utdanning og innvandring. Høyere alder gir høyere grad av kjennskap og besøk. Den yngste aldergruppen (20-29 år) skiller seg oftest ut med lav kjennsaps- og besøksandel. Dette varierer imidlertid mellom institusjonene.
- Effektene som er omtalt i dette avsnittet er generelt sett større for kunstinstitusjoner enn for kunnskapsinstitusjoner.

Videre i rapporten brukes det farger i tabeller og kart for å vise forskjeller i kjennskap: I tabellene får rutene en mørkere grønnfarge for høyere prosentandeler. Kartene blir presentert med en forklarende fargeskala.

Gjennomsnittlig kjennskap etter genre

De to første tabellene har ulike antall respondenter: Alle har svart på de bydekkende aktører, kun de som bor i den aktuelle bydelen har svart på spørsmål om lokale aktører.

Tabellene viser større ulikheter mellom genrene, men mindre mellom lokale og bydekkende aktører:

- Den gjennomsnittlige bydekkende institusjon er kjent av 68 % av bergenserne, mens andelen er 63 % for lokale institusjoner i sin bydel.
- Genrene «Film» og «bibliotek» er på topp, over 90 % kjenner til disse.
- Museer og vitensenter er i gjennomsnitt kjent av 82 % av befolkningen, mot 56 % for musikk og 52 % for scenekunst.
- «Aktivitet» er arena med blandet innhold, her er Barnas kulturhus alene som bydekkende aktør med 45 % kjennskap, i bydelene er det 15 arenaer med omtrent tilsvarende kjennskap.

Gjennomsnittlig andel som kjenner til kulturaktører i ulike genre (antall aktører omfattet i parentes):

Genre – bydekkende aktør	Totalt
Scenekunst (5)	52 %
Bibliotek (1)	93 %
Aktivitet (1)	45 %
Musikk (8)	56 %
Visuelt (1)	60 %
Film (2)	90 %
Museer og vitensenter (7)	82 %
Totalt	68 %

Genre – lokale aktører	Totalt
Scenekunst (1)	94 %
Bibliotek (6)	89 %
Aktivitet (15)	47 %
Totalt	63 %

Antall kjente bydekkende kulturaktører etter bydel

Tabellen nedenfor viser hvor mange av de 25 bydekkende kulturinstitusjoner og arenaer som respondentene i hver bydel kjenner til. Tabellen viser:

- 2 % kjenner til 5 eller færre. 63 % kjenner til mellom 11 og 20 aktører.
- Størst grad av kjennskap ser i Bergenhus og Årstad. Her kjenner henholdsvis 52 % og 37 % til mer enn 80 % av kulturaktørene. Tilsvarende tall for Arna er 14 %.

Andel av respondentene som kjenner til ulike antall av 25 undersøkte kulturaktører etter bydel:

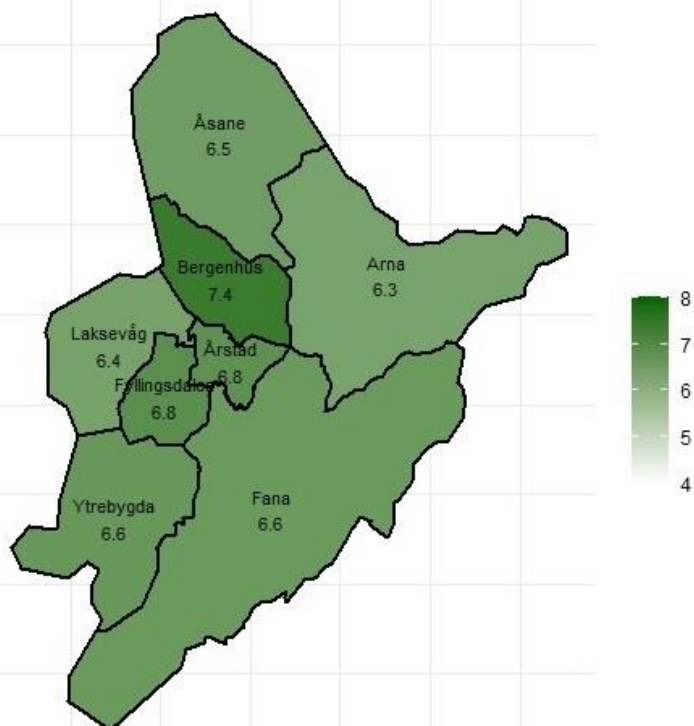
Bydel	Kjenner 0 til 5	Kjenner 6 til 10	Kjenner 11 til 15	Kjenner 16 til 20	Kjenner 21 til 23	Kjenner 24 til 25
Bergenhus	0 %	3 %	16 %	28 %	32 %	20 %
Årstad	2 %	15 %	13 %	33 %	25 %	12 %
Fyllingsdalen	1 %	7 %	25 %	44 %	19 %	4 %
Fana	1 %	11 %	26 %	41 %	17 %	4 %
Ytrebygda	1 %	11 %	30 %	39 %	16 %	3 %
Laksevåg	3 %	13 %	31 %	35 %	13 %	4 %
Åsane	1 %	19 %	29 %	38 %	10 %	4 %
Arna	3 %	15 %	35 %	33 %	12 %	2 %
Total	2 %	12 %	26 %	37 %	18 %	6 %

Kartene nedenfor viser gjennomsnittlig kjennskap til bydekkende kunnskaps- og kunstinstitusjoner:

- Kjennskapen til kunnskapsinstitusjoner er høyere og er mindre konsentrert i sentrumsbydelene enn det som er tilfelle for kunstinstitusjonene.
- Detaljerte tabeller er utelatt her, men viser at 40 % kjenner alle 8 kunnskapsinstitusjoner, mens 9 % kjenner alle 16 kunstinstitusjoner.

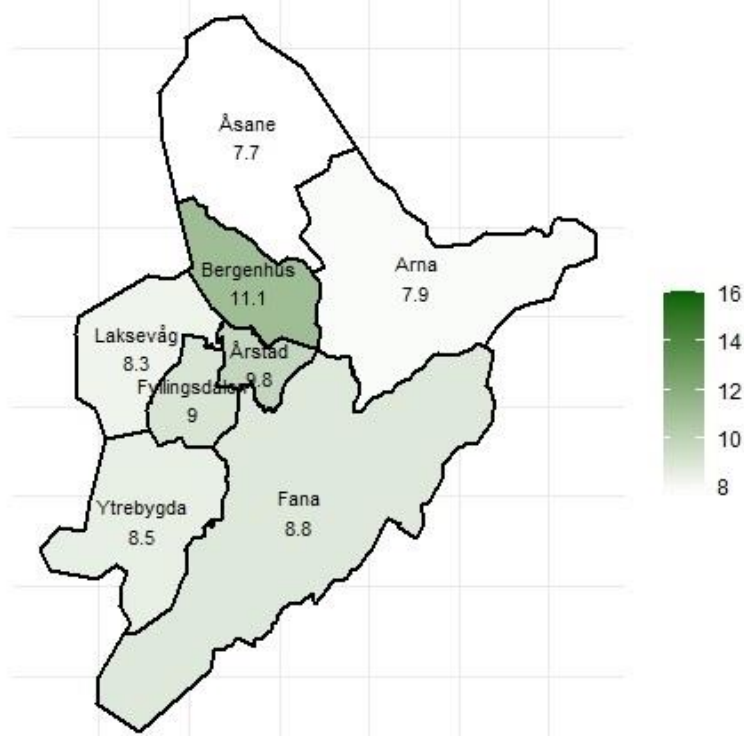
Figur 1. Kjennskap til kunnskapsinstitusjoner

Gjennomsnittlig antall kjente kunnskapsinstitusjoner (av 8)



Figur 2. Kjennskap til kunstinstitusjoner

Gjennomsnittlig antall kjente kunstinstitusjoner (av 16)



Antall kjente bydekkende kulturaktører etter utdanning

Bare 2 % av befolkningen kjenner til under 5 av de 25 bydekkende kulturaktørene i denne rapporten. 87 % kjenner til 11 eller flere aktører. Utdanningens lengde og art spiller inn på respondentenes kjennskap til aktørene. Forskjellene som kan leses ut av de to tabellene under går etter flere akser:

- Lang utdanning øker sjansen for større kjennskap, men typen utdanning spiller en rolle. Respondenter med lang universitetsutdanning innen ingeniør- og realfag har lavere kjennskap enn respondenter med annen lang universitetsutdanning.
- «VGS/Fagskole eller mindre» skiller seg ut med lav kjennskap. Nesten halvparten av befolkningen i Bergen mellom 30 og 55 år befinner seg her.
- Kunnskapsinstitusjonene har høyere kjennskap enn kunstinstitusjoner i alle grupper.
- Blant dem med lang utdanning er det 80 % som kjenner minst 7 av 8 kunnskapsaktørene, blant dem med VGS/Fagskole er andelen 58 %.
- 51 % av dem med lang utdanning kjenner minst 14 av 16 kunstaktører, blant dem med VGS/fagskole er det 11 %.

Andel av respondentene som kjenner til ulike antall av 25 undersøkte kulturaktører etter utdanning:

Utdanning	Kjenner 0 til 5	Kjenner 6 til 10	Kjenner 11 til 15	Kjenner 16 til 20	Kjenner 21 til 23	Kjenner 24 til 25
Universitet lang eks. ingeniør/realfag	0 %	3 %	10 %	31 %	31 %	24 %
Høgskole lang	0 %	3 %	18 %	41 %	27 %	11 %
Universitet lang ingeniør/realfag	1 %	8 %	16 %	45 %	23 %	7 %

Universitet kort	1 %	8 %	26 %	35 %	20 %	11 %
Høgskole kort	1 %	7 %	24 %	44 %	19 %	5 %
VGS/Fagskole eller mindre	2 %	17 %	32 %	35 %	12 %	3 %
Total	2 %	12 %	26 %	37 %	18 %	6 %

Andel av respondentene som kjenner til ulike antall kunnskapsinstitusjoner og kunstinstitusjoner etter utdanning:

Utdanning	Kunnskap 0 til 4	Kunnskap 5 til 6	Kunnskap 7	Kunnskap 8	Kunst 0 til 8	Kunst 9 til 12	Kunst 13 til 14	Kunst 15 til 16
Universitet lang eks. ingeniør/real fag	3 %	13 %	29 %	55 %	18 %	31 %	24 %	27 %
Høgskole lang	3 %	17 %	29 %	51 %	29 %	39 %	20 %	12 %
Universitet lang ingeniør/real fag	7 %	17 %	33 %	43 %	30 %	45 %	16 %	9 %
Universitet kort	9 %	18 %	31 %	42 %	41 %	33 %	13 %	13 %
Høgskole kort	7 %	21 %	29 %	43 %	42 %	39 %	13 %	6 %
VGS/Fagskole eller mindre	14 %	28 %	27 %	31 %	60 %	29 %	8 %	3 %
Total	11 %	23 %	29 %	37 %	47 %	33 %	12 %	7 %

Antall kjente bydekkende aktører etter kjønn og utdanning

- Den gjennomsnittlige bergenser kjenner til litt under 17 av 25 kulturinstitusjoner
- Det er liten forskjell i kjennskap mellom kjønnene når utdanningen er kort, men økende forskjell i kvinners favør etter som utdanningen øker.

De 25 kulturinstitusjoner gjennomsnittskjennskap etter kjønn og utdanning:



I de kommende kapitlene er tabeller med forskjeller mellom kjønn i kjennskap og besøk ved spesifikke kulturaktører ikke tatt med. Denne typen tabeller er utarbeidet, men viser i hovedsak små forskjeller mellom kjønnene.

Hvor mange besøker samlet sett bydekkende kulturinstitusjoner og -arenaer?

Dersom en respondent har svart ja til at hun eller han kjenner til en kulturaktør, er de videre spurt om de har besøkt de de siste 12 månedene. Tallene i tabellene viser andelen av hele befolkningen som har besøkt kulturaktørene, enten det er sammen med barn eller med voksne. Også de som ikke kjenner til aktørene er med i utregningene. Tall for bruk sammen med barn kommer i neste delkapittel.

Tabellene under presenterer antall institusjoner som er besøkt siste 12 måneder fordelt på bydeler og utdanningsgrupper, og viser:

- Mønsteret for kjennskap gjelder også for besøk: Sentrum (Bergenhus og Årstad) har høyest besøksandeler, Arna lavest. Det går et betydelig skille mellom sentrum og resten.
- Høy utdanning øker antall ulike institusjoner som er besøkt.
- Det vanligste er å ha besøkt 3 til 5 kulturaktører. I Bergenhus og Årstad er det vanligste 6 til 10. En begrenset andel av befolkningen, i hovedsak fra Bergenhus, har besøkt over 16 av de undersøkte institusjoner siste år. *Antall* besøk er høyere enn det som fremgår i tabellene fordi respondenten kan ha besøkt enkeltaktører flere ganger.

Andel befolkning og antall besøkte ulike kulturinstitusjoner totalt fordelt bydelsvis:

Bydel	Besøkt 0	Besøkt 1 til 2	Besøkt 3 til 5	Besøkt 6 til 10	Besøkt 11 til 15	Besøkt 16 til 20	Besøkt 21 til 25
Bergenhus	0 %	7 %	30 %	35 %	20 %	7 %	1 %
Årstad	3 %	15 %	26 %	41 %	11 %	3 %	1 %
Fana	6 %	21 %	38 %	28 %	7 %	0 %	0 %
Laksevåg	4 %	30 %	39 %	20 %	6 %	1 %	0 %
Ytrebygda	6 %	24 %	46 %	19 %	5 %	1 %	0 %
Fyllingsdalen	8 %	24 %	31 %	30 %	5 %	1 %	0 %
Åsane	8 %	23 %	39 %	24 %	4 %	1 %	0 %
Arna	7 %	33 %	41 %	15 %	5 %	0 %	0 %
Total	5 %	22 %	36 %	27 %	8 %	2 %	0 %

Andel befolkning og antall besøkte ulike kulturinstitusjoner totalt fordelt etter utdanning:

Utdanning	Besøkt 0	Besøkt 1 til 2	Besøkt 3 til 5	Besøkt 6 til 10	Besøkt 11 til 15	Besøkt 16 til 20	Besøkt 21 til 25
Universitet lang eks. ingeniør/real-fag	1 %	11 %	28 %	39 %	16 %	4 %	1 %
Høgskole lang	3 %	19 %	34 %	35 %	7 %	2 %	0 %
Universitet lang ingeniør/real-fag	1 %	14 %	37 %	34 %	13 %	2 %	0 %
Universitet kort	4 %	21 %	36 %	25 %	11 %	4 %	0 %
Høgskole kort	4 %	24 %	38 %	26 %	6 %	2 %	0 %
VGS/Fagskole eller mindre	7 %	25 %	39 %	23 %	5 %	0 %	0 %

Andelen som har besøkt minst en kulturaktør:

- Over halvparten har besøk minst en lokal kulturinstitusjon i egen bydel siste 12 måneder, og 9 av 10 har besøkt minst 1 sentral kunnskapsinstitusjon de siste 12 måneder:



- Kategorien kunstinstitusjon inkluderer to aktører som skiller seg fra de rene kunstinstitusjoner: Kino og Grieghallen (som også har messer og konferanser). Andelen som har besøkt minst 1 sentral kunstinstitusjon med og uten disse to aktører ser slik ut:

90 % har besøkt minst 1 sentral kunstinstitusjon siste 12 mnd



■ Besøkt ■ Ikke besøkt

Uten Bergen Kino faller andelen til 77 %



■ Besøkt ■ Ikke besøkt

Dersom Grieghallen trekkes fra, faller andelen til 66 %



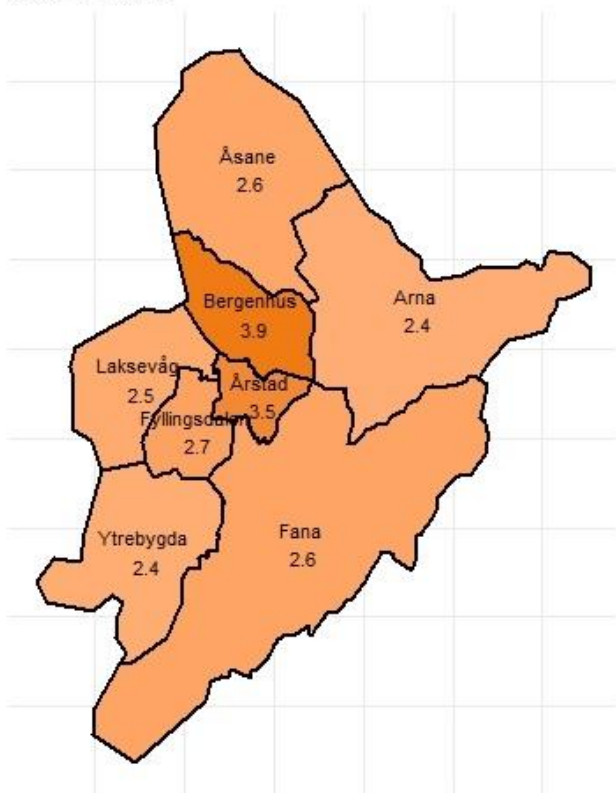
■ Besøkt ■ Ikke besøkt

Kartene under viser gjennomsnittlig antall besøkte kunnskaps- og kunstinstitusjoner:

- Skillet sentrum (Bergenhús og Årstad) og resten er spesielt stort for kunstinstitusjoner.
- Flere har besøkt en større andel av kunnskapsinstitusjonene enn kunstinstitusjonene.

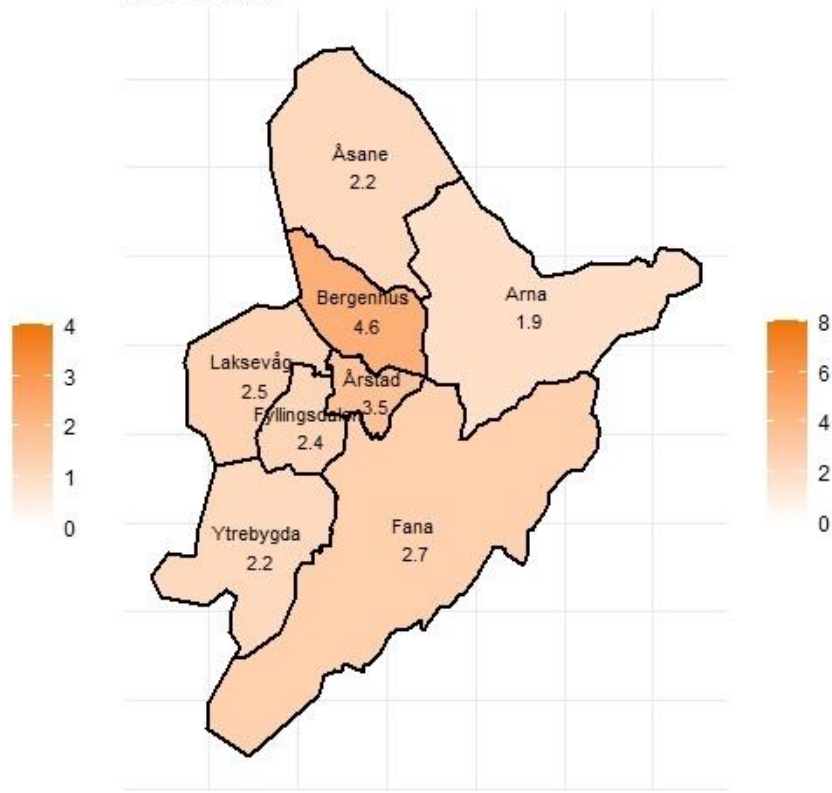
Figur 5. Besøk ved kunnskapsinstitusjoner siste 12 måneder

Gjennomsnittlig antall besøkte kunnskapsinstitusjoner (av 8) siste 12 mnd.



Figur 6. Besøk ved kunstinstitusjoner siste 12 måneder

Gjennomsnittlig antall besøkte kunstinstitusjoner (av 16) siste 12 mnd.



Hvor mange besøker bydekkende kulturinstitusjoner og -arenaer sammen med barn?

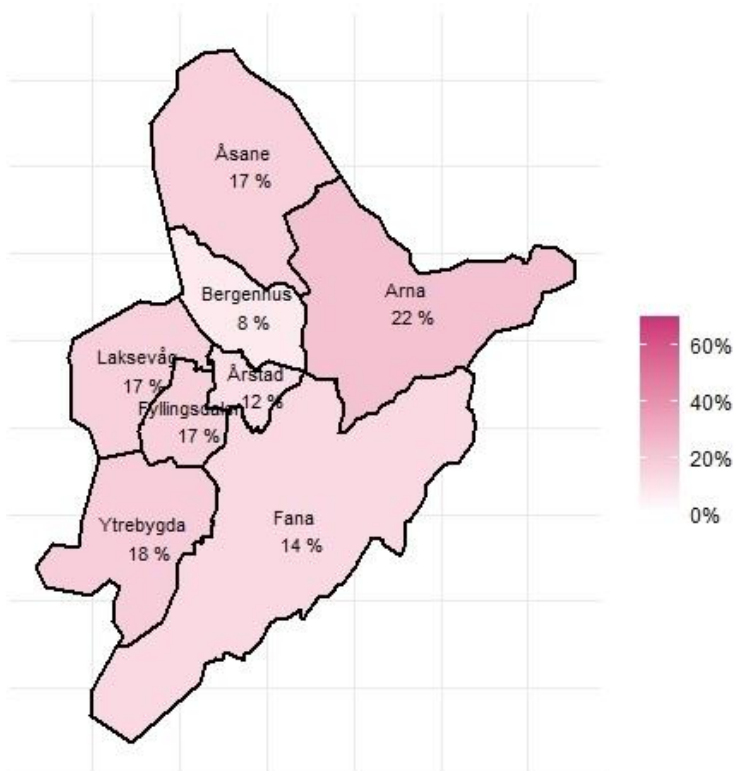
Vi ser her på besøk med barn til de bydekkende aktørene rapporten dekker. Først ser vi på to kart som indikerer hvor stor andel av som *ikke* har besøkt noen kulturaktører med barn siste 12 måneder:

- Gapet mellom sentrum (spesielt Bergenhus) og resten er stort både for kunnskaps- og kunstinstitusjoner.
- For kunstinstitusjoner ser vi store andeler med null besøk. Flere bydeler ligger her over 50 %.
- For kunnskapsinstitusjoner er det flere bydeler der rundt 20 % har null besøk med barn.

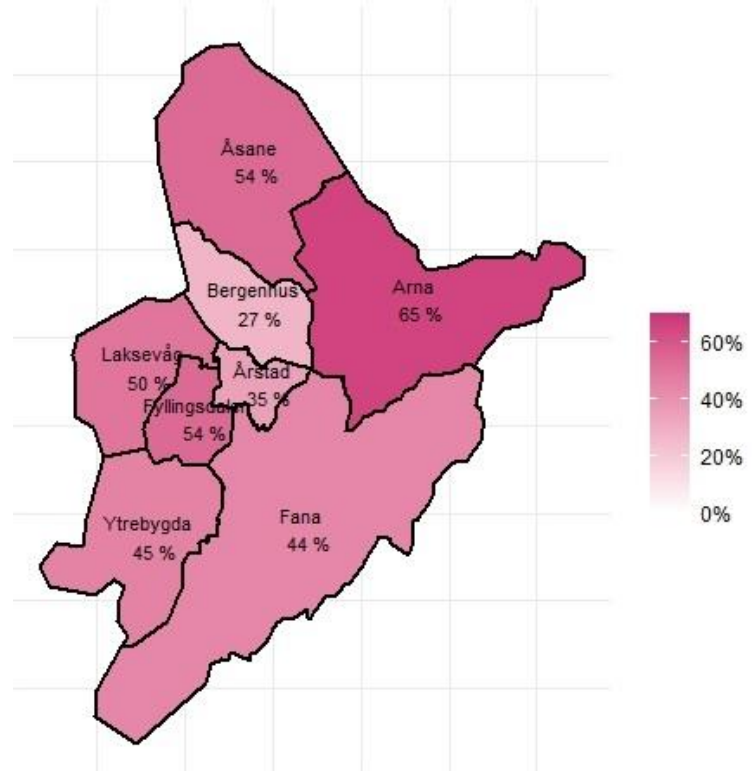
Detaljerte tabeller for antall besøk i ulike bydeler er ikke tatt med her, men man finner at:

- Andelen som har besøkt mer enn 6 kulturaktører med barn varierer fra 42 % i Bergenhus til 10 % i Arna.
- Det vanligste er å ha besøkt 1 til 5 institusjoner, totalt 68 % har gjort det. De kan ha vært på samme institusjon flere ganger så total besøket kan være høyere.
- Samlet for kommunen har 15 % besøkt null kunnskapsinstitusjoner med barn, og hele 44% har besøkt null kunstinstitusjoner.

Figur 3: Andel som *ikke* har besøkt kunnskapsinstitusjon med barn siste 12 mnd.



Figur 4: Andel som *ikke* har besøkt kunstinstitusjon med barn siste 12 mnd.



Utdanning har effekt på besøk sammen med barn, men noe mindre effekt enn vi så på totalbesøket for voksne. Tabellene nedenfor viser:

- Høyt utdannede besøker flere kulturinstitusjoner sammen med barn: 35 % av de med høyest utdanning besøkte 6 eller flere kulturinstitusjoner mot 14 % av de med lavest utdanning.
- Universitetsutdanning uansett type eller lengde gir flere kunstinstitusjonsbesøk enn andre utdanninger. Mer jo høyere.
- Separate tabeller for kunst- og kunnskapsinstitusjoner er utelatt her, men antall kunnskapsinstitusjoner som er besøkt med barn er jevnere fordelt enn kunstinstitusjoner: Andelen som har besøkt null kunnskapsinstitusjoner går fra 10 % til 17 % for høyeste og laveste utdanningsgruppe, mens tilsvarende tall for kunstinstitusjoner er 27 % og 50 %
- Halvparten av foreldre med VGS/fagskole eller mindre (45 % av alle i Bergen mellom 30 og 55 år) har altså ikke tatt med barnene på noen kunstinstitusjoner i det hele tatt.

Andel av befolkningen etter utdanning som har besøkt antall bydekkende institusjoner med barn siste 12 måneder:

Utdanning	0 besøkt med barn	1 til 2 besøkt med barn	3 til 5 besøkt med barn	6 til 10 besøkt med barn	11 til 15 besøkt med barn	16 til 20 besøkt med barn	21 til 25 besøkt med barn
Universitet lang eks. ingeniør/real FAG	5 %	21 %	38 %	30 %	5 %	0 %	0 %
Høgskole lang	10 %	29 %	36 %	23 %	2 %	0 %	0 %
Universitet lang ingeniør/real FAG	5 %	28 %	39 %	25 %	3 %	0 %	0 %
Universitet kort	11 %	29 %	32 %	25 %	4 %	0 %	0 %
Høgskole kort	11 %	35 %	34 %	17 %	2 %	0 %	0 %
VGS/Fagskole eller mindre	13 %	36 %	36 %	12 %	2 %	0 %	0 %
Total	11 %	33 %	36 %	18 %	3 %	0 %	0 %

7. KJENNSKAP TIL DEN ENKELTE KULTURAKTØR

I dette kapitlet ser vi på kjennskap til de spesifikke kulturaktørene. Vi vil se hvordan kjennskap varierer med personers utdanning, bydel og statsborgerskap/språkbakgrunn, og med kulturaktørens økonomi, alder, genre og tilbudsfrekvens.

Kjennskap totalt som andel av befolkningen

De ulike kulturaktørene har sterkt varierende grad av kjennskap i befolkningen. Tabellen under viser hvor stor andel av befolkningen som kjenner til ulike kulturaktører (bydekkende og lokale).

Andel av befolkningen som kjenner til aktøren i fallende rekkefølge:

Bydekkende institusjon	Andel
Bergen kino	97 %
Vitensenteret VilVite	96 %
Akvariet	96 %
Griegghallen	96 %
Brann Stadion/ fotballklubb	93 %
Den Nationale Scene	92 %
BOB hovedbibliotek	92 %
Naturhistorisk Museum	89 %
Festspillene i Bergen	87 %
KODE	82 %
Bergen Int. Filmfestival (BIFF)	82 %
Bergen Sjøfartsmuseum	79 %
Bymuseene i Bergen	78 %
Bergen Filharmoniske Orkester	69 %
Kulturhuset USF	66 %
Nattjazz	61 %
Bergen Kunsthall	60 %
Mus. Vest - Norges Fiskerimuseum	54 %
Hordaland Teater	47 %
Carte Blanche	46 %
Barnas hus barnekultursenter	40 %
Cornerteateret	38 %
Bergen Internasjonale Teater	37 %
Bergen Nasjonale Opera	30 %
Bergen int. kultursenter	25 %
Borealis	12 %

Bydelsinstitusjon	Andel
Oasen bibliotek	98 %
Åsane Bibliotek	96 %
Fyllingsdalen nye teater	94 %
Fana Bibliotek	92 %
Fana kulturhus	92 %
Loddefjord bibliotek	92 %
Ytre Arna bibliotek	86 %
Åsane kultursenter	75 %
Årstad bibliotek	72 %
Ådnahall Kulturverksted	71 %
Åsatun	71 %
Ny-Krohnborg	57 %
Ytrebygda kulturhus	56 %
Kulturhuset sentrum	54 %
Ulriken bydelscenter	47 %
Nordnes Bydelshus	43 %
Elvetun Ungdomshus	41 %
Kulturhuset Dankert Krohn	31 %
Søreide Ungdomshus	24 %
Magneten	24 %
Gnisten	12 %
Iristunet	11 %

Kjennskap etter utdanningsbakgrunn

Som det går fram av tabellene og figurene i dette delkapittelet, er utdanningsbakgrunn en viktig faktor som påvirker kjennskap til byens kulturaktører. Størst ulikhet i kjennsapsgrad finner vi blant de kulturaktørene som er minst kjent. Av tabellen under ser vi at både utdanningslengde og -type påvirker andelen kjente kulturinstitusjoner.

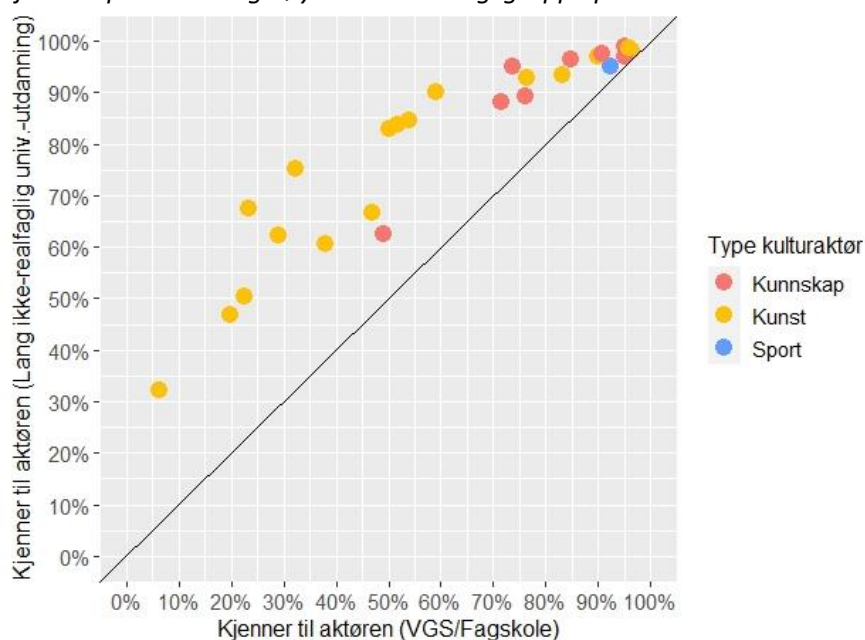
Gjennomsnittlig andel av de 25 kulturinstitusjonene som er kjent for ulike utdanningsgrupper:

Utdanningsgrupper	Andel
Kultur og humaniora primært lang	88 %
Samfunnsfag og jus primært lang	82 %
Annen/uoppgitt lang høyere utdanning	78 %
Pedagogiske yrker primært lang	77 %
Helse/sosial lang	75 %
Øk. og administrasjon overvekt lang	72 %
Ingeniør/real FAG/sikkerhet overvekt lang	71 %
Annen/ uoppgitt kort høyere utdanning	70 %
Kort Helse/ sosial	67 %
VGS/ Fagskole	62 %
Uoppgitt /grunnskole	59 %
Totalt	68 %

Plottet under viser gjennomsnittlig kjennskap til kulturaktørene for laveste og høyeste utdanningsgruppe. Punktene plassering på rutenettet viser hvor stor andel av den laveste utdanningsgruppen (bortover) og den høyeste utdanningsgruppen (oppover) som kjenner de enkelte aktørene. Overordnet ser vi at:

- De mest kjente aktørene er kjent av nesten alle uansett utdanningsgruppe.
- For de mindre kjente aktørene er det stor forskjell i kjennskap mellom utdanningsgruppene.
- De som er kjent av minst 50 % av laveste utdanningsgruppe er også kjent av minst 80 % av høyeste utdanningsgruppe.

Kjennskap i laveste og høyeste utdanningsgruppe plottet mot hverandre



Tabellen nedenfor forenkler utdanningsgruppene, men gir tall for hver institusjon det er spurt om:

- Jo lavere total kjennskap en kulturaktør har, jo høyere er som regel ulikheten mellom utdanningsgrupper: Om kulturaktøren har over 90 % kjennskap er det små ulikheter i kjennskap mellom utdanningsgrupper. Når total kjennskapen går under 50 % har som regel den høyeste utdanningsgruppen mer enn dobbelt så høy kjennskap som den laveste.
- Det er stor forskjell mellom kunstinstitusjoner og kunnskapsinstitusjoner: Alle grupper har høy kjennskap til kunnskapsinstitusjonene. For kunstinstitusjoner er det til dels store ulikheter mellom utdanningsgruppene - de med høy utdanning har høyest kjennskap.
- For bydelsaktører er det jevnere kjennskap fordelt på utdanningsgrupper. Hovedtendensen er at det er liten forskjell mellom utdanningsgrupper i kjennskap til lokale kulturaktører. Samtidig ser vi at det er størst kjennskap til kunnskapsinstitusjoner også her.

Bydekkende institusjon – kjennskap etter utdanningsgruppe

	Total	VGS/ Fagskole eller mindre	Høgskole kort	Uni. kort	Uni. lang ingeniør/ realfag	Høgskole lang	Uni. lang eks. ingeniør/ realfag	Forholdstall høyeste og laveste utd. kategori
Kunstinstitusjoner								
Bergen kino	97 %	96 %	99 %	97 %	98 %	99 %	98 %	1
Grieghallen	96 %	96 %	98 %	97 %	98 %	99 %	99 %	1
Den Nationale Scene	92 %	90 %	96 %	95 %	94 %	98 %	97 %	1,1
Festspillene i Bergen	87 %	83 %	92 %	84 %	89 %	94 %	93 %	1,1
Bg. Int. Filmfestival (BIFF)	82 %	76 %	86 %	78 %	88 %	93 %	93 %	1,2
Bg Filharmoniske Ork.	69 %	59 %	74 %	72 %	85 %	85 %	90 %	1,5
Kulturhuset USF	66 %	54 %	72 %	69 %	80 %	77 %	85 %	1,6
Nattjazz	61 %	50 %	66 %	67 %	74 %	75 %	83 %	1,7
Bergen Kunsthall	60 %	52 %	60 %	63 %	73 %	72 %	84 %	1,6
Hordaland Teater	47 %	47 %	46 %	54 %	47 %	57 %	67 %	1,4
Carte Blanche	46 %	32 %	47 %	56 %	58 %	61 %	75 %	2,3
Barnas kulturhus	40 %	38 %	45 %	48 %	43 %	56 %	61 %	1,6
Cornerteateret	38 %	23 %	41 %	43 %	52 %	52 %	68 %	2,9
Bergen Int. Teater	37 %	29 %	34 %	41 %	41 %	47 %	62 %	2,1
Bergen Nasjonale Opera	30 %	23 %	28 %	43 %	35 %	32 %	50 %	2,2
Bergen int. kultursenter	25 %	20 %	22 %	30 %	26 %	27 %	47 %	2,4
Borealis	12 %	6 %	11 %	19 %	14 %	15 %	32 %	5,1
Kunnskapsinstitusjoner								
Vitensenteret VilVite	96 %	95 %	98 %	98 %	98 %	99 %	99 %	1
Akvariet	96 %	95 %	97 %	96 %	97 %	98 %	97 %	1
BOB Hovedbiblioteket	92 %	91 %	94 %	95 %	95 %	97 %	97 %	1,1
Naturhistorisk Museum	89 %	85 %	93 %	91 %	93 %	96 %	96 %	1,1
KODE	82 %	74 %	87 %	86 %	91 %	91 %	95 %	1,3
M. Vest -Bg Sjøfartsmuseum	79 %	76 %	82 %	82 %	82 %	88 %	89 %	1,2
Bymuseene i Bergen	78 %	72 %	82 %	86 %	83 %	86 %	88 %	1,2
M. Vest - N. Fiskerimuseum	54 %	49 %	54 %	58 %	54 %	59 %	62 %	1,3
Aktivitet								
Brann Stadion/ fotballklubb	93 %	92 %	96 %	93 %	93 %	97 %	95 %	1
Gjennomsnitt	67 %	62 %	69 %	71 %	72 %	75 %	81 %	1,6

Kjennskap etter bydel

Tabellen nedenfor viser kjennskap til den enkelte bydekkende kulturaktør etter bydel:

- Kjennskap synker etter avstand fra sentrum: Jo høyere total kjennskap en aktør har, jo jevnere er kjennskapen mellom bydeler: Derom aktøren har 90 % eller høyere kjennskap totalt er det små ulikheter i kjennskap mellom bydeler. Når total kjennskapen går under 50 % har som regel den høyeste bydelen (Bergenhús) bortimot dobbelt så høy kjennskap som den laveste. Dette er det samme mønster som gjelder for utdanningsforskjeller.
- Det er stor forskjell mellom kunstinstitusjoner og kunnskapsinstitusjoner: Alle grupper har høy kjennskap til kunnskapsinstitusjonene. For kunstinstitusjoner er det til dels store ulikheter mellom bydelene

Vi vil senere se at når det gjelder besøk teller bydel mest, mens for kjennskap er det utdanning.

Kjennskap til bydekkende kulturaktører fordelt etter bydel:

Bydekkende institusjon	Total	Bergenhús	Årstad	Fyllingsdalen	Fana	Ytre-bygda	Lakse-våg	Åsane	Arna	Forh.tall Bg.hus/ Arna
Kunstinstitusjoner										
Bergen kino	97 %	99 %	97 %	97 %	97 %	98 %	97 %	98 %	97 %	1
Grieghallen	96 %	98 %	94 %	96 %	97 %	96 %	95 %	97 %	96 %	1
Den Nationale Scene	92 %	95 %	86 %	95 %	92 %	94 %	92 %	94 %	91 %	1
Festspillene i Bergen	87 %	93 %	79 %	90 %	88 %	93 %	86 %	85 %	87 %	1,1
Bg. Int. Filmfest. (BIFF)	82 %	89 %	78 %	84 %	87 %	81 %	80 %	77 %	80 %	1,1
Bg. Filharmoniske Ork.	69 %	80 %	69 %	75 %	69 %	71 %	66 %	61 %	62 %	1,3
Kulturhuset USF	66 %	85 %	69 %	67 %	70 %	66 %	57 %	58 %	53 %	1,6
Nattjazz	61 %	79 %	64 %	66 %	61 %	58 %	57 %	51 %	58 %	1,4
Bergen Kunsthall	60 %	75 %	70 %	64 %	60 %	56 %	54 %	50 %	53 %	1,4
Hordaland Teater	47 %	57 %	59 %	51 %	47 %	45 %	42 %	39 %	43 %	1,3
Carte Blanche	46 %	71 %	54 %	45 %	46 %	44 %	43 %	32 %	31 %	2,3
Barnas kulturhus	40 %	60 %	47 %	42 %	37 %	35 %	37 %	31 %	32 %	1,8
Cornerteateret	38 %	63 %	57 %	36 %	40 %	32 %	28 %	26 %	18 %	3,5
Bergen Int. Teater	37 %	53 %	51 %	38 %	37 %	31 %	31 %	26 %	31 %	1,7
Bergen Nasj. Opera	30 %	46 %	36 %	27 %	31 %	28 %	24 %	23 %	25 %	1,8
Bergen int. kultursenter	25 %	45 %	40 %	22 %	22 %	16 %	21 %	19 %	18 %	2,5
Borealis	12 %	30 %	21 %	10 %	10 %	9 %	8 %	8 %	8 %	3,7
Kunnskapsinstitusjoner										
Vitensenteret VilVite	96 %	98 %	93 %	98 %	97 %	98 %	94 %	98 %	94 %	1
Akvariet	96 %	98 %	93 %	96 %	97 %	97 %	95 %	96 %	96 %	1
BOB Hovedbiblioteket	92 %	98 %	93 %	94 %	92 %	90 %	90 %	87 %	91 %	1,1
Naturhistorisk Museum	89 %	93 %	88 %	93 %	89 %	93 %	87 %	84 %	89 %	1
KODE	82 %	92 %	88 %	82 %	85 %	83 %	77 %	77 %	70 %	1,3
Bergen Sjøfartsmuseum	79 %	88 %	78 %	90 %	75 %	79 %	79 %	76 %	71 %	1,2
Bymuseene i Bergen	78 %	88 %	79 %	78 %	77 %	80 %	72 %	80 %	72 %	1,2
M. Vest - N. fiskerimus.	54 %	82 %	57 %	50 %	48 %	48 %	49 %	57 %	44 %	1,9
Aktivitet										
Brann Stadion/ klubb	93 %	91 %	90 %	94 %	95 %	97 %	90 %	95 %	95 %	0,9
Gjennomsnitt	68 %	79 %	71 %	69 %	68 %	66 %	64 %	63 %	62 %	1,6

Kjennskap etter opprinnelsesland

Svar i undersøkelsen knyttet til respondentenes opprinnelsesland har større usikkerhet enn øvrige analyser. Generelt viser andre undersøkelser at innvandrere har lavere responsrate enn andre, og det er også store ulikheter i responsrate mellom ulike opphavsland. I barnefamiliepanelet vet vi at relativt nylig ankomne flyktninger (spesielt fra Syria, Afghanistan og Somalia) er underrepresenterte. Det er viktig å ta dette med i vurderingen når man studerer figurene under.

Vi kjenner respondentenes nåværende statsborgerskap. Videre vet vi fra annen statistikk at mange flyktninger og innvandrere fra land utenfor EU/EØS etter noen år får norsk statsborgerskap, mens innvandrere fra land i EU/EØS sjelden skifter statsborgerskap. Vi vet i tillegg om respondenten snakker bare norsk hjemme, et annet språk i tillegg til norsk, eller om det ikke snakkes norsk hjemme i det hele tatt. Ut ifra dette har vi laget følgende kategorier:

- *Norge* – Respondenten er norsk statsborger og snakker bare norsk hjemme
- *Vest-Europa* – Respondenten har statsborgerskap fra et annet land i Vest-Europa.
- *Øst-Europa* – Respondenten har statsborgerskap fra et land i Øst-Europa.
- *Ikke-europeisk/også norsk språk* – Respondenten snakker delvis et annet språk enn norsk hjemme og er enten statsborger i et land utenfor EU/EØS eller norsk statsborger.
- *Ikke-europeisk/ikke norsk språk* – Respondenten snakker bare et annet språk enn norsk hjemme og er enten statsborger i et land utenfor EU/EØS eller norsk statsborger.

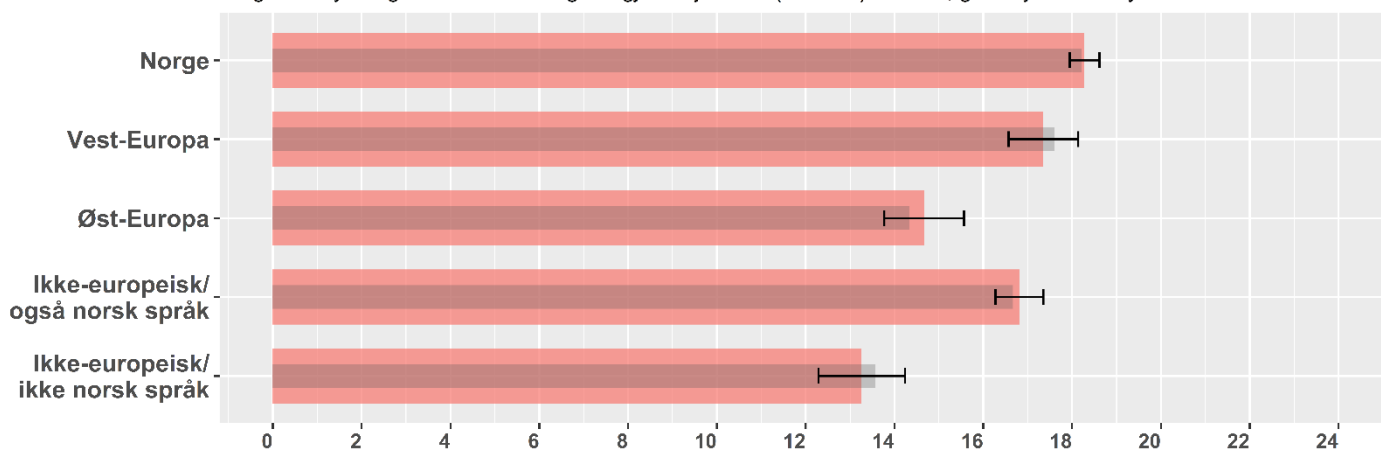
For at demografiske forskjeller ikke skal virke forstyrrende inn på sammenligningen av gruppene, viser tabellene nedenfor justerte verdier (i farger). De ulike gruppene framtrer som om de hadde identisk utdannings- inntekts- og alderssammensetning. Vi kan derfor sammenligne den isolerte effekten av å tilhøre en viss innvandrerguppe. Lignende justeringer som dette blir også gjort i bl.a. SSB og Politiet sine undersøkelser. I tillegg til justerte tall, vises ujusterte tall som tynne grå søyler.

Analysene viser følgende ulikheter i kjennskap etter statsborgerskap og hjemme-språk:

- Innvandrere fra Øst-Europa og gruppen *Ikke-europeisk/ikke norsk språk* kjenner i gjennomsnitt til markant færre institusjoner enn andre.
- Innvandrere fra Vest-Europa har omtrent like stor kjennskap til kulturaktørene som ikke-innvandrere.
- Alle grupper kjenner bedre til kunnskapsinstitusjoner enn kunstinstusjoner, men spesielt innvandrere fra Øst-Europa og gruppen *Ikke-europeisk/ikke norsk språk* har lav kjennskap til kunstinstusjoner.

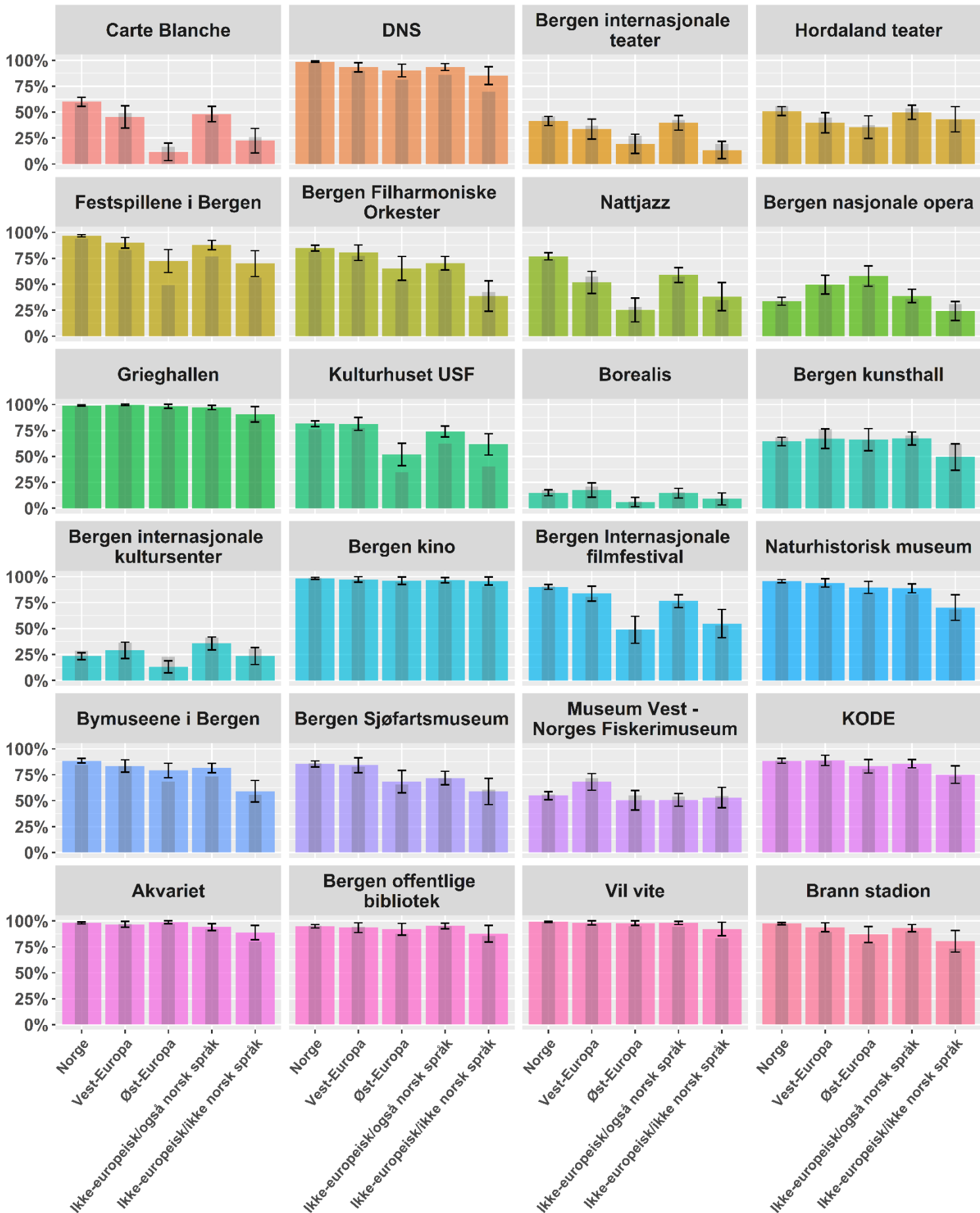
Gjennomsnittlig antall kjente institusjoner (av 24) for ulike grupper etter statsborgerskap og språkbakgrunn

Fargede søyler og markerte feilmarginer gjelder justerte (vektede) andeler, grå søyler viser ujusterte andeler.



Andelen som kjenner til ulike institusjoner etter statsborgerskap og språkbakgrunn

Fargede søyler og markerte feilmarginer gjelder justerte (vektede) andeler, grå søyler viser ujusterte andeler



Kjennskap etter andre variabler

- Det tar tid å etablere seg i folks bevissthet: Sorteres aktørene etter når de åpnet tilbudet (ved etablering eller sist flytting) ser vi at kjennskap i stor grad øker med alder. Museum Vest Norges fiskerimuseum som gjenåpnet for 5 år har liten kjennskap i forhold til andre museer.
- Breddetilbud som bibliotek, museer og store arenaer er jevnt over kjent av mer enn 80 %, mens mer spesialiserte kunstinstitusjoner som regel er kjent av færre enn 70 %.
- Tilbudsfrekvens har en innvirkning på kjennskap. Tilbud som foregår daglig, er kjent av flere enn de som foregår sjeldnere. Bergen filharmoniske orkester er kjent av 70 % og kommer på 14 plass totalt, men av 13 tilbud som foregår sjeldnere enn daglig er BFO på 3 plass.
- Kjennskap vil delvis avhenge av at aktøren har ressurser til markedsføring og informasjon, og til et stort eller bredt program. Som tabellen viser er det en vesentlig sammenheng mellom inntekt og kjennskap, uten at det er en forklaring nok.

Bydekkende kulturaktører sortert etter inntekt	Total	Inntekt. mill. kr.
Brann Stadion/ fotballklubb	93 %	219
Naturhistorisk Museum	89 %	193
Bg. Filharmoniske Orkester	69 %	171
Den Nationale Scene	92 %	163
Bergen kino	97 %	153
KODE	82 %	133
Grieghallen	96 %	99
BOB Hovedbiblioteket	92 %	78
Museum Vest - N. Fiskerimus.	54 %	71
Festspillene i Bergen	87 %	66
Bymuseene i Bergen	78 %	61
Vitensenteret VilVite	96 %	46
Carte Blanche	46 %	41
Akvariet	96 %	37
Bergen Nasjonale Opera	30 %	35
Hordaland Teater	47 %	30
Kulturhuset USF	66 %	21
Bergen Kunsthall	60 %	19
Bergen Internasjonale Teater	37 %	15
Bg. Int. Filmfestival (BIFF)	82 %	12
Nattjazz	61 %	9
Cornerteateret	38 %	5
Borealis	12 %	5
Bergen Sjøfartsmuseum	79 %	5
Barnas hus barnekultursenter	40 %	4

Bydekkende kulturaktør sortert etter frekvensen av tilbud	Total
Daglig	
Bergen kino	97 %
Grieghallen	96 %
Vitensenteret VilVite	96 %
Akvariet	96 %
Den Nationale Scene	92 %
BOB Hovedbiblioteket	92 %
Naturhistorisk Museum	89 %
KODE	82 %
Bergen Sjøfartsmuseum	79 %
Bymuseene i Bergen	78 %
Kulturhuset USF	66 %
Bergen Kunsthall	60 %
Museum Vest - N. Fiskerimuseum	54 %
Jevnlig	
Brann Stadion/ fotballklubb	93 %
Bergen Filharmoniske Orkester	69 %
Barnas hus barnekultursenter	40 %
Cornerteateret	38 %
Bergen int. kultursenter	25 %
Periode	
Festspillene i Bergen	87 %
Bg. Int. Filmfestival (BIFF)	82 %
Nattjazz	61 %
Hordaland Teater	47 %
Carte Blanche	45 %
Bergen Internasjonale Teater	37 %
Bergen Nasjonale Opera	30 %
Borealis	12 %

8. BESØK HOS DEN ENKELTE KULTURAKTØR

De som har svart at de kjenner en kulturinstitusjon eller arena har fått ytterligere spørsmål: Har de besøkt aktøren i løpet av de siste 12 månedene, og har de besøkt aktøren sammen med barn i denne perioden?

Andre data i barnefamiliepanelet viser at voksne med barn har omtrent like stort kulturbesøk uten barn som med barn. Når det gjelder hvor familierlevant en kulturaktør er, beror dette på mange faktorer: Om de har barneprogram, når på dagen tilbud foregår og om det er alkoholserving. Det må en bredere vurdering til for å si om besøksandel med barn er høy eller lav.

Kjennskap og andel som har besøkt aktøren

Tabellen nedenfor viser først andelen av hele befolkningen som har besøkt aktøren (med eller uten barn), andelen som har besøkt den med barn, samt forholdet mellom disse. Dette forholdstallet forteller altså hvor stor prosentandel av de som har besøkt aktøren som har besøkt den med barn.¹ Videre tar vi med kjennskapstallene fra forrige kapittel, og vi viser så andelen av de som kjenner til kulturaktøren som også har besøkt den.

Tabellen for besøk siste 12 måneder viser blant annet:

- Jo mer kjent en aktør er, jo større andel blant dem som kjenner til den har også besøkt den – som hovedregel får de som «alle» kjenner også størst andel besøk.
- En større andel av de som kjenner til kunnskapsinstitusjonene går også og besøker dem, sammenlignet med hva som er tilfelle for kunstinstitusjonene. Det er også større forskjeller blant kunstinstitusjoner enn hos kunnskapsinstitusjoner. Også innad i genrene er det stor forskjell for sannsynlighet for besøk. Denne syntes ikke å følge genrenes generelle popularitet, men kan ha delvis sammenheng mellom hvor etablert en aktør er. F. eks. har DNS hatt besøk av nesten halvparten av de som kjenner til den, mot 1 av 3 for Cornerteateret og 1 av 7 for Hordaland teater. De to siste er nye eller nye i dagens lokaler.
- Hvor stor andel av de besøkende hos en kulturaktør som har vært der med barn varierer mellom aktørene: Som det kommer frem i tabellen nedenfor er spennet fra at 10 % av de som har gått på Nattjazz har gått der med barn, mot 96 % for Akvariet. For begge disse er kanskje tallene er som forventet med tanke på åpningstid og profil.
- Gjennomgående ser det ut til at kunnskapsinstitusjoner som bibliotek og museer gir inntrykk av å ha en sterkere familieprofil hos barneforeldrene enn kunstinstitusjonene, med unntak av kino, DNS, Barnas hus, Cornerteateret og Bergen internasjonale kulturhus.

¹ Tallet sier ikke noe om hvor stor andel av det totale antall besøk ved en kulturinstitusjon som har vært av voksne i følge med barn, siden vi ikke vet hvor mange ganger respondentene eventuelt har besøkt kulturaktøren med og uten barn.

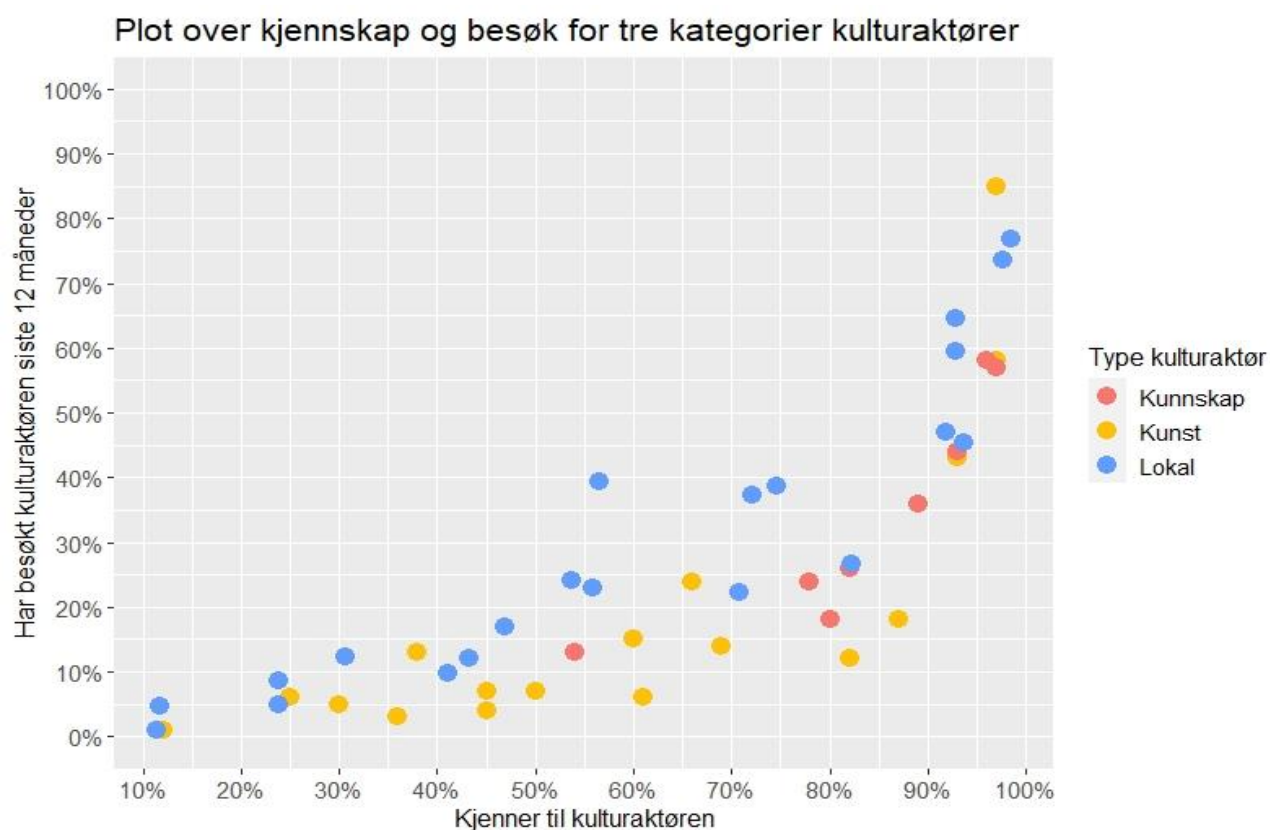
Besøk og besøk med barn som andel av befolkning og som andel av de som kjenner til aktøren:

Aktør - Kulturinstitusjon eller arena – Besøk siste 12 måneder.	Andel som har besøkt aktøren	Andel som har besøkt aktøren med barn	% av besøkende som har vært der med barn	Andel som kjenner til aktøren	Andel av dem som kjenner til aktøren som har besøkt den	Andel av dem som kjenner til aktøren som har besøkt den med barn
Kunstinstitusjon						
Bergen kino	85 %	74 %	87 %	97 %	88 %	77 %
Grieghallen	58 %	29 %	49 %	97 %	60 %	30 %
Den Nationale Scene	43 %	31 %	72 %	93 %	47 %	33 %
Kulturhuset USF	24 %	7 %	29 %	66 %	37 %	11 %
Festspillene i Bergen	18 %	9 %	51 %	87 %	20 %	10 %
Bergen Kunsthall	15 %	8 %	57 %	60 %	24 %	14 %
Bg. Filharmoniske Orkester	14 %	7 %	50 %	69 %	20 %	10 %
Cornerteateret	13 %	9 %	74 %	38 %	34 %	25 %
Bg. Intern. Filmfestival (BIFF)	12 %	4 %	33 %	82 %	14 %	5 %
Hordaland Teater	7 %	3 %	46 %	50 %	13 %	6 %
Barnas hus barnekultursenter	7 %	6 %	89 %	45 %	15 %	13 %
Bergen intern. kultursenter	6 %	4 %	70 %	25 %	22 %	16 %
Nattjazz	6 %	1 %	10 %	61 %	9 %	1 %
Bergen Nasjonale Opera	5 %	2 %	32 %	30 %	18 %	6 %
Carte Blanche	4 %	1 %	27 %	45 %	8 %	2 %
Bergen Internasjonale Teater	3 %	2 %	50 %	36 %	9 %	4 %
Borealis	1 %	1 %	44 %	12 %	11 %	5 %
Kunnskapsinstitusjon						
Akvariet	58 %	56 %	96 %	96 %	60 %	58 %
Vitensenteret VilVite	57 %	54 %	94 %	97 %	59 %	56 %
BOB Hovedbibliotek	44 %	31 %	71 %	93 %	48 %	34 %
Naturhistorisk Museum	36 %	32 %	88 %	89 %	40 %	36 %
KODE	26 %	17 %	66 %	82 %	31 %	21 %
Bymuseene i Bergen	24 %	18 %	77 %	78 %	31 %	24 %
Bergen Sjøfartsmuseum	18 %	14 %	78 %	80 %	22 %	17 %
M. Vest – N. Fiskerimuseum	13 %	10 %	81 %	54 %	23 %	19 %
Annet						
Brann Stadion/ fotballklubb	32 %	25 %	77 %	93 %	34 %	26 %
Lokale						
Oasen bibliotek - BOB	76 %	70 %	92 %	98 %	77 %	71 %
Åsane Bibliotek - BOB	72 %	65 %	90 %	96 %	75 %	68 %
Loddefjord bibliotek - BOB	64 %	57 %	89 %	92 %	70 %	62 %
Fana Bibliotek - BOB	59 %	53 %	91 %	92 %	64 %	58 %
Fana kulturhus	46 %	38 %	83 %	92 %	50 %	42 %
Fyllingsdalen nye teater	45 %	43 %	94 %	94 %	49 %	46 %
Årstad bibliotek - BOB	40 %	35 %	88 %	72 %	55 %	49 %

Åsane kultursenter	35 %	30 %	86 %	75 %	51 %	43 %
Ytre Arna bibliotek - BOB	34 %	29 %	87 %	86 %	39 %	34 %
Ny-Krohnborg	31 %	28 %	90 %	57 %	57 %	51 %
Ytrebygda kulturhus	24 %	22 %	90 %	56 %	43 %	39 %
Kulturhuset sentrum	23 %	15 %	63 %	54 %	43 %	27 %
Ådnahall Kulturverksted	22 %	21 %	97 %	71 %	31 %	30 %
Åsatun	22 %	21 %	97 %	71 %	31 %	30 %
Ulriken bydelssenter	19 %	15 %	82 %	47 %	41 %	33 %
Nordnes Bydelshus	15 %	11 %	74 %	43 %	33 %	24 %
Kulturhuset Dankert Krohn	11 %	8 %	69 %	31 %	40 %	28 %
Elvetun Ungdomshus	10 %	5 %	56 %	41 %	25 %	14 %
Magneten	7 %	6 %	84 %	24 %	35 %	29 %
Søreide Ungdomshus	5 %	4 %	89 %	24 %	21 %	18 %
Gnisten	4 %	3 %	90 %	12 %	34 %	31 %
Iristunet	1 %	0 %	51 %	11 %	6 %	3 %

Plottet nedenfor over kjennskap og besøk for tre kategorier aktører indikerer følgende mønstre:

- Lokale kulturaktører er jevnt over besøkt av en større andel av dem som kjenner dem, enn hva som er tilfelle for sentrale kunst- og kunnskapsinstitusjoner.
- Når en kulturaktør er kjent av mellom 10 % og 90 % øker besøksandelen svakt i takt med kjennskapsandelen. Når kulturaktører først er kjent av mer enn 90 %, øker besøksandelen sterkt i takt med kjennskapsandelen.



Besøk ved enkeltaktører etter befolkningens utdanningsbakgrunn

Neste tabell viser besøksandeler fordelt etter respondentenes høyeste fullførte utdanning. Kolonnen lengst til høyre viser forholdet i andel besøkende mellom høyeste og laveste utdanningskategori. Hovedtendensen er at det er høyere besøksandeler blant de med høyere utdanning.

- Forholdstallet mellom gruppen med minst utdanning og den med høyest utdanning varierer sterkt. Bergen kino har nesten ikke utdanningsforskjeller (tallet 1), mens andelen som har besøkt Carte Blanche, Nattjazz og Borealis er fire til fem ganger høyere i den høyeste utdanningskategorien sammenlignet med den laveste.
- Variasjonen mellom utdanningsgrupper er gjennomgående lavere for kunnskapsinstitusjoner enn for kunstinstitusjoner.
- Vi kan ha grunn til å tro at forskjellene mellom laveste og høyeste utdanningsgruppe gjennomgående er høyere enn det som kommer frem her. (Se kapittel 5 om svakheter.)

Andel befolkningen totalt som har besøkt en aktør etter utdanning med forholdstall høyest/lavest utdanning:

Kulturaktør – totalt besøk	VGS/ Fagskole eller mindre	Høgskole kort	Univ. kort	Høgskole lang	Univ. lang ingeniør/ realfag	Univ. lang ekskludert ingeniør/ realfag	Forholdstall høyeste og laveste utd. kategori
Kunstinstitusjoner							
Bergen kino	84 %	88 %	83 %	88 %	82 %	87 %	1
Grieghallen	52 %	60 %	58 %	65 %	63 %	67 %	1,3
Den Nationale Scene	37 %	45 %	37 %	54 %	52 %	61 %	1,7
Kulturhuset USF	15 %	25 %	31 %	30 %	34 %	44 %	2,8
Festspillene i Bergen	15 %	16 %	16 %	20 %	20 %	29 %	1,9
Bergen Kunsthall	10 %	12 %	18 %	17 %	20 %	30 %	2,9
Bergen Filharm. Orkester	8 %	11 %	16 %	19 %	26 %	30 %	3,9
Cornerteateret	8 %	12 %	15 %	17 %	14 %	25 %	3
Bergen Int. Filmf. (BIFF)	10 %	9 %	12 %	13 %	14 %	21 %	2,1
Hordaland Teater	6 %	5 %	8 %	7 %	8 %	11 %	1,9
Nattjazz	3 %	5 %	11 %	6 %	10 %	12 %	1,7
Barnas kulturhus	5 %	7 %	7 %	7 %	7 %	9 %	1,5
Bergen int. kultursenter	5 %	3 %	10 %	4 %	5 %	8 %	4,2
Bergen Nasjonale Opera	3 %	5 %	9 %	4 %	7 %	10 %	3,6
Carte Blanche	2 %	3 %	8 %	5 %	5 %	8 %	5,1
Bergen Int. Teater	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %	1,6
Borealis	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 %	5
Kunnskapsinstitusjoner							
Vitensenteret VilVite	54 %	56 %	64 %	59 %	68 %	63 %	1
Akvariet	57 %	59 %	61 %	55 %	59 %	57 %	1,2
BOB hovedbibliotek	35 %	42 %	54 %	48 %	56 %	65 %	1,8
Naturhistorisk Museum	32 %	34 %	42 %	40 %	45 %	47 %	1,5
KODE	19 %	24 %	30 %	29 %	36 %	45 %	2,3
Bymuseene i Bergen	23 %	23 %	27 %	24 %	25 %	29 %	1,3
Bergen Sjøfartsmuseum	17 %	17 %	19 %	15 %	19 %	20 %	1,2
Norges Fiskerimuseum	11 %	11 %	14 %	12 %	15 %	19 %	1,7

Aktivitet								
Brann Stadion	33 %	34 %	26 %	33 %	28 %	27 %		0,8
Gjennomsnitt	21 %	24 %	26 %	26 %	28 %	32 %		1,5

Tilsvarende tabeller for besøk med barn viser de samme tendensene i forholdstall mellom utdanningsgrupper og bydeler, men med noe lavere besøkstall over det hele.

Besøk hos enkeltaktører etter befolkningens bosted (bydel)

Neste tabell viser bildet ut ifra respondentenes bostedsbydel. Bydelene er sortert fra høyre mot venstre etter høyeste gjennomsnittsbesøk. Kolonnen lengst til høyre viser forholdet i andel besøkende mellom Bergenhus og Arna, som er bydelene med laveste og høyeste besøksandeler.

- Det er større variasjon i det relative besøket mellom bydeler enn mellom utdanningsgrupper: Bergenhus og Årstad har gjennomgående høyest besøksandeler, og skiller seg markant ut.
- Desidert størst ujevnheter mellom bydelene har Carte Blanche og Borealis, men også mange andre er sterkt sentrumsorienterte.
- Kinoen og Akvariet har minst forskjell mellom bydeler, men også DNS, Hordaland teater, Grieghallen, museene og biblioteket har liten variasjon mellom bydeler.

Andel av befolkningen som har besøkt en aktør etter bostedsbydel:

Kulturaktør – totalt besøk	Bergenhus	Årstad	Fana	Laksevåg	Fyllingsdalen	Ytrebygda	Åsane	Arna	Forh.tall Bergenhus og Arna
Kunstinstitusjoner									
Bergen kino	93 %	80 %	85 %	81 %	86 %	87 %	86 %	85 %	1,1
Grieghallen	70 %	59 %	58 %	54 %	51 %	60 %	54 %	41 %	1,7
Den Nationale Scene	54 %	45 %	42 %	38 %	34 %	37 %	39 %	35 %	1,6
Kulturhuset USF	53 %	36 %	25 %	18 %	23 %	20 %	20 %	16 %	3,3
Festspillene i Bergen	33 %	24 %	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %	12 %	2,8
Bergen Kunsthall	29 %	21 %	15 %	12 %	13 %	8 %	10 %	10 %	3,0
Bergen Filharm. Orkester	34 %	17 %	17 %	12 %	10 %	11 %	8 %	5 %	6,3
Cornerteateret	26 %	23 %	11 %	8 %	9 %	8 %	7 %	4 %	7,1
Bergen Int. Filmf. (BIFF)	21 %	19 %	11 %	11 %	9 %	7 %	9 %	5 %	3,8
Hordaland Teater	11 %	10 %	7 %	5 %	4 %	4 %	3 %	7 %	1,5
Nattjazz	15 %	9 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	3,9
Barnas kulturhus	11 %	12 %	6 %	5 %	4 %	4 %	3 %	4 %	2,5
Bergen int. kultursenter	11 %	11 %	3 %	6 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4,1
Bergen Nasjonale Opera	14 %	6 %	5 %	4 %	4 %	3 %	4 %	2 %	7
Carte Blanche	12 %	9 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	0 %	64
Bergen Int. Teater	10 %	6 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %	10
Borealis	4 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	71
Kunstinstitusjoner									
Vitensenteret VilVite	64 %	64 %	63 %	52 %	61 %	58 %	60 %	49 %	1,3
Akvariet	65 %	60 %	57 %	59 %	60 %	57 %	58 %	56 %	1,2
BOB hovedbibliotek	77 %	69 %	36 %	36 %	41 %	34 %	35 %	33 %	2,3
Naturhistorisk Museum	45 %	47 %	37 %	33 %	31 %	32 %	29 %	36 %	1,2
KODE	47 %	37 %	23 %	20 %	21 %	18 %	17 %	21 %	2,3

Bymuseene i Bergen	39 %	23 %	21 %	20 %	24 %	19 %	30 %	20 %	1,9
Bergen Sjøfartsmuseum	22 %	27 %	14 %	18 %	18 %	18 %	21 %	12 %	1,9
Norges Fiskerimuseum	30 %	16 %	9 %	12 %	12 %	8 %	11 %	5 %	6,5
Aktivitet									
Brann Stadion	32 %	42 %	33 %	36 %	30 %	36 %	39 %	32 %	1
Gjennomsnitt	35 %	30 %	23 %	22 %	22 %	21 %	21 %	19 %	1,9

9. VURDERT KVALITET VED BESØK AV ENKELTINSTITUSJONER

Respondenter som har svart ja på at de har besøkt en kulturaktør, er videre spurt om opplevd kvalitet ved besøket. I første runde av spørreundersøkelsen var spørsmålene «Jeg opplevde/lærte noe under besøket» og «Den totale opplevelsen var positiv». I andre runde «Følte du deg velkommen da du besøkte institusjonen?».

Positiv opplevelse eller følte seg velkommen

Tabellen viser andelen av de besøkende som har svart «enig» på påstanden om at opplevelsen var positiv (runde 1) eller at de følte seg velkommen (runde 2). For de institusjonene der vi kan fastslå at det er forskjeller mellom utdanningsgrupper, ser vi også tallene fordelt på disse utdanningsgruppene, samt differansen mellom høyeste og laveste utdanningsgruppe. Når vi ikke kan fastslå at det er forskjeller mellom utdanningsgrupper, skyldes dette at få respondenter har besøkt institusjonen eller at forskjellen mellom utdanningsgrupper er liten. Det vi ser:

- I all hovedsak har folk hatt en positiv opplevelse eller følt seg velkommen, gjennomsnittet er 87 % ved kunstinstitusjonene og 89 % ved kunnskapsinstitusjonene.
- Ulikheten mellom kunnskap og kunst er større når man tar med utdanning: For kunstaktører faller andelen positive med 9 prosentpoeng fra 93 % for de med lang høyere utdanning til 84 % med lav utdanning, mens for kunnskapsaktører er fallet 5 prosentpoeng fra 92 % til 87 %.
- Det er variasjon blant aktører i differansen mellom andel fornøyde med lengste og korteste utdanning. Størst fall i prosentpoeng har Carte Blanche, Festspillene, Nattjazz og Cornerteateret.
- Den lavere andelen *positiv opplevelse/følte meg velkommen* for VGS/ fagskole eller mindre utdanning, må sees på bakgrunn av at dette er gruppen med minst kjennskap til kulturaktørene og minst besøk-sannsynlighet. Det er trolig bare de mest interesserte i denne utdanningsgruppen som har besøkt kulturaktørene.

Andel helt eller delvis enige respondenter til om opplevelsen var positiv/ de følte seg velkommen:

Kulturaktør	Total Positiv/ velkommen	Lang høyere utd.	Kort høyere utd.	VGS/ Fagskole eller mindre.	Differanse lang høyere - VGS/ Fagskole
Kunstinstitusjon					
Den Nationale Scene	93 %	95 %	94 %	92 %	3 %
Bergen Filharmoniske Orkester	91 %				
Grieghallen	91 %	94 %	85 %	83 %	11 %
Hordaland Teater	90 %	95 %	95 %	85 %	10 %
Bergen Nasjonale Opera	89 %				
Cornerteateret	89 %				
Barnas hus barnekultursenter	89 %	96 %	86 %	86 %	10 %
Nattjazz	88 %				
Bergen internasjonale kultursenter	88 %				
Bergen kino	87 %	94 %	91 %	81 %	12 %
Kulturhuset USF	87 %	90 %	88 %	86 %	4 %
Bergen Kunsthall	86 %				
Borealis	86 %				
Bergen Internasjonale Filmfestival (BIFF)	85 %	91 %	87 %	84 %	7 %
Festspillene i Bergen	84 %				

Bergen Internasjonale Teater	83 %	91 %	80 %	79 %	12 %
Carte Blanche	82 %	92 %	79 %	77 %	15 %
Kunnskapsinstitusjon					
Vitensenteret VilVite	94 %	95 %	94 %	93 %	2 %
Bymuseene i Bergen	90 %	93 %	93 %	88 %	5 %
Naturhistorisk Museum	89 %	93 %	89 %	88 %	5 %
Bergen Sjøfartsmuseum	89 %				
KODE	88 %	94 %	90 %	86 %	9 %
Museum Vest - Norges Fiskerimuseum	86 %	92 %	90 %	86 %	6 %
Akvariet	86 %	89 %	89 %	84 %	5 %
BOB - hovedbibiotek	84 %	89 %	82 %	83 %	6 %
Annet					
Brann Stadion/Fotballklubben Brann	86 %				

Opplevd noe eller lært noe

I første spørreunde var det spørsmål om hvorvidt man hadde opplært eller lært noe under besøket:

- Svarene på om man har opplevd eller lært noe er alltid lavere enn om man følte seg velkommen og hadde en positiv totalopplevelse.

Når det gjelder forskjellen mellom andelen som melder om en positiv opplevelse (forrige tabell) og andelen som sier at de har opplevd eller lært noe (tabellen under), kan vi se at differansen er størst for Bergen kino, USF og Cornerteatret. Museene har større sammenfall mellom disse to indikatorene.

Andel helt eller delvis enige respondenter til om de opplevde/ lære noe:

Kulturaktør	Total. Opplevd noe/ lært noe	Lang høyere utd.	Kort høyere utd.	VGS/ Fagskole eller mindre	Differanse lang høyere - VGS/ Fagskole
Kunstinstitusjon					
Bergen Nasjonale Opera	71 %				
Cornerteatret	67 %	74 %	64 %	66 %	8 %
Bergen internasjonale kultursenter	78 %				
Bergen kino	45 %	52 %	44 %	43 %	9 %
Kulturhuset USF	57 %	65 %	60 %	53 %	11 %
Borealis	77 %				
Kunnskapsinstitusjon					
Bymuseene i Bergen	81 %	85 %	80 %	81 %	4 %
KODE	80 %	85 %	81 %	77 %	8 %
Museum Vest - Norges Fiskerimuseum	82 %	88 %	86 %	82 %	6 %
Akvariet	77 %	80 %	78 %	73 %	7 %

10. DEN ENKELTE KULTURAKTØRS ANDEL AV BESØKENDE BARN ETTER GENRE

I dette kapitlet sammenligner vi de ulike kulturaktørenes dominans på sitt felt. Barnefamiliepanelet spør foreldre hvilke typer (genre) publikumsopplevelser barna deres har hatt de siste 4 månedene. Det samme spørsmålet har blitt stilt to ganger med et halvt års mellomrom. Samtidig har vi spurt foreldrene hvilke konkrete kulturaktører de har besøkt med barn de siste 12 månedene. Ved å plassere de ulike kulturaktørene i en genre, kan vi dermed vurdere hvor stor «dekningsgrad» en kulturaktør har i sin genre. Dette vil si at vi ser hvor stor andel som har besøkt en spesifikk kulturaktør *blant dem som sier at de har hatt en publikumsopplevelse i den aktuelle genren*.²

I tabellen under er kulturaktørene plassert i en genre. De to kolonnene til høyre viser hvor stor andel barn som har hatt minst én publikumsopplevelse i en genre og hver kulturaktørs dekningsgrad i sin genre. Dette gjør det enklere å sammenligne besøksandeler ved kulturaktører på tvers av genre. Bare de kulturaktørene som lar seg plassere i en av de aktuelle genrene er tatt med i tabellen.

Tabellen gjelder besøk med barn og viser:

- Det er store forskjeller i hvor stor andel barn som har hatt vært publikum i ulike genre. For kino er andelen 84 %, mens det for festival er 8 %. Også danseforestillinger, kunstutstillinger og arrangement på bibliotek har bare blitt besøkt av en liten andel barn (12 %).
- Det er store forskjeller innad i hver genre i hvor stor andel som har besøkt de ulike aktuelle kulturaktørene. Mens Den Nationale Scene har 52 % dekningsgrad i teatergenren, har Bergen Internasjonale Teater 3 % dekningsgrad. Tilsvarende ser vi bla. a. blant museene, der tre museer har over 55 % dekningsgrad, mens tre har under 30 %.
- Når vi sammenligner dekningsgrad på tvers av genre, ser vi at det innenfor flere genre (Kino, teater, museum/kulturminne, bibliotekarrangement og kunstutstilling) finnes aktører som har en dekningsgrad fra om lag 50 % og oppover i sin genre. I andre genre (festival, dans, konsert) er finnes det ingen enkeltaktører i undersøkelsen med tilsvarende dekningsgrad.

Kulturaktør	Genre	Andel barn med publikumsopplevelse i genren	Aktørens dekningsgrad i sin genre
Bergen Kino	Kino	84 %	80 %
BIFF	Kino	84 %	4 %
BOB Hovedbiblioteket	Bibliotek - låner	56 %	42 %
Den Nationale Scene	Teater	42 %	52 %
Cornerteatret	Teater	42 %	16 %
Hordaland Teater	Teater	42 %	4 %
Bergen Internasjonale Teater	Teater	42 %	3 %
Akvariet	Museum/kulturminne	35 %	65 %
Vil vite	Museum/kulturminne	35 %	64 %
Naturhistorisk museum	Museum/kulturminne	35 %	55 %
Bymuseene	Museum/kulturminne	35 %	28 %
Sjøfartsmuseet	Museum/kulturminne	35 %	24 %
Norges Fiskerimuseum	Museum/kulturminne	35 %	17 %

² Selv om tidsperiodene i de to spørsmålene ikke samsvarer helt, får vi likevel et godt grunnlag for å sammenligne de ulike kulturaktørene i samme genre. Det manglende samsvaret gjør imidlertid at man ikke kan kalkulere samlede besøksandeler for barn ut ifra denne tabellen. For samlede besøksandeler for barn se kap. 7.

Bergen Filh. Orkester	Konsert	24 %	17 %
Konserthuset USF	Konsert	24 %	14 %
Bergen Nasjonale Opera	Konsert	24 %	4 %
Nattjazz	Konsert	24 %	2 %
BOB Hovedbiblioteket	Bibliotek - arrangement	12 %	57 %
KODE	Kunstutstilling	12 %	49 %
Bergen Kunsthall	Kunstutstilling	12 %	27 %
Carte Blanche	Dans	12 %	5 %
Festspillene i Bergen	Festival	8 %	23 %
Borealis	Festival	8 %	3 %